Управление образования администрации, молодежной политики и спорта
Амурского муниципального района
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
детский эколого-биологический центр «Натуралист»

Принята на заседании
педагогического совета
от 29.05.2020 г.
Протокол № 4

Утверждено
Приказом директора
от 29 мая 2020 г.
№ 67-Д

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа социально-педагогической направленности

«Проекториум»

Возраст учащихся: 14-17 лет
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель: Леонова
Светлана Викторовна,
педагог дополнительного образования

Амурск
2020

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

Пояснительная записка

Годовой календарный учебный график разработан в соответствии с:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "Об образовании в Российской Федерации";
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р);
- Национальный проект «Образование» Сроки реализации: 01.01.2019 - 31.12.2024;
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Постановление Правительства РФ от 2 августа 2019 г. N 1006 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) Министерства просвещения Российской Федерации и объектов (территорий), относящихся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации, и формы паспорта безопасности этих объектов (территорий)»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года №996-р;
- Нормативно-правовое обеспечение системы дополнительного образования детей: План основных мероприятий до 2020 г., проводимых в рамках Десятилетия детства утверждён распоряжением Правительства РФ от 6 июля 2018 г. № 1375;
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Уставом МБУ ДО ДЭБЦ «Натуралист», утвержденным 16 декабря 2015 г. № 545-Д.

Направленность: социально-педагогическая

Основные идеи, новизна, актуальность, отличительные особенности программы:

Основная идея программы:

Проектная деятельность учащихся является неотъемлемой частью образовательного процесса, в основе которой лежит системно-деятельностный

подход. Включение учащихся в проектную деятельность – один из путей повышения мотивации и эффективности.

Программа «Проекториум» - это вовлечение в проектную деятельность, где любая социально-значимая организованная деятельность обучающихся, опирается на их индивидуальные интересы и предпочтения, направленные на достижение общего результата. Непременным условием проектной деятельности является наличие представлений о конечном продукте деятельности и этапов его достижения. Программа направлена на создание условий для формирования у школьников проектного мировоззрения и мышления через вовлечение их в реальную практическую деятельность по разработке социальных проектов. Социальное проектирование играет ведущую роль в воспитании «порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире», выпускника, способного самостоятельно ставить и достигать серьёзных целей, умело реагировать на разные жизненные ситуации. Занятия по программе способствуют развитию критического мышления, коммуникативных навыков, дают возможность приобрести важнейший социальный опыт, необходимый в дальнейшей деятельности.

Актуальность: обусловлена методологической значимостью. Потребность в данном курсе возникла в связи с широким применением метода проектов как технологии формирования ключевых компетентностей учащихся. Освоение способов деятельности, применяемых к широкому кругу объектов воздействия, в рамках изучения курса позволяет сформировать у учащихся важный внутренний ресурс, который специально в других составляющих образовательного процесса не формируется. Программа интересна для детей и педагога, она способствует развитию личности ребенка.

Учащиеся в процессе изучения программы получат умение работать с информацией, слушать, владеть приёмами рационального запоминания, анализировать, сравнивать, обобщать, выделять главную мысль, проводить наблюдения, владеть монологической и диалогической речью. По мере обучения определяются способности к исследовательской и проектной деятельности.

Тип программы: - стартовый – первый год обучения (для стартового уровня данной программы характерна первоочередная направленность на развитие интереса и мотивации детей к проектной деятельности, на приобретение базовых знаний и умений, необходимых для работы в социальном направления, на формирование проектного мышления).

- базовый – второй и третий год обучения (для базового уровня данной программы характерна направленность на овладение базовыми знаниями о социальном проектировании, знакомство со средствами продвижения, приобретение опыта по реализации проектов).

Вариативность программы:

1) Модульность программы позволяет гибко менять содержание программы, выстраивать логику обучения таким образом, чтобы она соответствовала потребностям каждого обучающегося.
2) Для учащихся, прошедших обучение по программе и проявляющих повышенный интерес к проектной деятельности, разрабатывается индивидуальный учебный план через организацию различных форм индивидуального и коллективного участия. Его содержание изменяется и дополняется ежегодно в зависимости от возрастных, индивидуальных особенностей и творческих потребностей учащихся. Ведущим показателем образовательного результата выступает динамика продвижения учащегося в личностном развитии, овладении программными дисциплинами, в творческом самовыражении, которые прослеживаются в различных показателях, фиксируемых педагогом в индивидуальной карточке учащегося. **(Приложение 4)**
3) При осуществлении контроля предполагается возможность выбора учащимися темы проектных работ в соответствии с интересами, потребностями и социальными проблемами.

Формы организации содержания и процесса педагогической деятельности: модульная.

Адресат программы: Программа разработана для учащихся 14-17 лет.
Количество учащихся в группе – 15-16 человек
Объем программы
1 год обучения 144 ч.
2 год обучения 144 ч.
3 год обучения 144 ч.

Сроки освоения программы определяется содержанием программы — количество недель – 108, месяцев - 27, лет – 3 года;
Режим занятий — периодичность занятий – 2 раза в неделю, продолжительность занятий – 45 минут, перерыв 10 минут, 45 минут.

Цель и задачи
Цель: Формирование у учащихся знаний, познавательного интереса и практических навыков по созданию проектов, выявление и развитие творческих способностей у учащихся через проектную деятельность.

Для достижения этой цели поставлены следующие *задачи*:

Задачи:

Предметные:

1) познакомить учащихся с основами социального проектирования, проектной деятельностью;
2) расширить у учащихся представление о социальном окружении человека.

Метапредметные:

1) научить учащихся основам проектного мышления, общения, культуре выступлений и проведения дискуссий.

2) развить навыки самостоятельной работы с различными источниками информации, социальными сетями, сайтами.

3) способствовать развитию у учащихся умения организовывать сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

Личностные:

1) создать условия для формирования у обучающихся ценности интеллектуального творчества и мотивации к проектной деятельности;

2) Содействовать формированию у учащихся нравственных принципов взаимоотношений в команде, уважительного отношения друг к другу;

Содержание программы

Учебный план 1-ого года обучения

№ п/п	**Тема**	**Всего**	**Теория**	**Практика**	**Формы контроля**
1.	***Введение Программа знакомства с курсом «Проект как возможность осуществить мечту!»***	**2**	**1**	**1**	Тест
2	***Модуль 1. «Секреты успешности школьного социального проекта»***	**12**	**4**	**8**	
	Тема 1.1«Погружение в проектный мир»	2	1	1	Тест
	Тема 1.2 «Проект встречают «по одежке» (знакомство с успешно реализованными школьными проектами России)	4	1	3	
	Тема 1.3 «Золотые правила лучшего	2	1	1	Опрос

	школьного проекта»				
	Тема 1.4 «Кухня проектных идей»	4	1	3	Мозговой штурм
3.	***Модуль 2«В какую сторону идти» (направления проектной деятельности)***	**6**	**3**	**3**	
	Тема 2.1 «Развитие социальных лифтов и Добровольчество»	2	1	1	
	Тема 2.2«Спорт, ЗОЖ, туризм»	2	1	1	
	Тема 2.3 «Инициативы творческой молодежи и Молодежные медиа»	2	1	1	Опрос
4.	***Модуль 3 «Проект от А до Я» (структура социального проекта)***	**36**	**8**	**28**	
	Тема 3.1 «В поисках проблем и социальной боли»	6	1	5	Тест
	Тема 3.2 «Вижу цель иду к ней – технология SMART»	6	1	5	Цель по SMART
	Тема 3.3 «Задачи и методы в чем разница?»	6	1	5	Опрос
	Тема 3.4 «Актуальность наше все!»	6	1	5	
	Тема 3.5 «Как определить качественные и количественные результаты»	2	1	1	Тест
	Тема 3.6 «Бюджетирование для школьников»	2	1	1	
	Тема 3.7 «Смыслы визуального контента»	4	1	3	Презентация
	Тема 3.8 «Искусство публичной защиты»	4	1	3	Краш-тест
5.	***Модуль 4 «Искусство удивлять – как добавить изюминку в проект»***	**24**	**4**	**20**	
	Тема 4.1 «Как организовать флешмоб»	6	1	5	Флешмоб
	Тема 4.2 «Кому нужны арт-вечеринки?»	6	1	5	Арт мероприятие
	Тема 4.3 «Квест или	6	1	5	Квест

	реконструкция событий?»				
	Тема 4.4 «Чудеса образовательных событий»	6	1	5	Интеллект-шоу
6.	***Модуль 5 «Первые шаги к реализации проекта»***	**18**	**3**	**25**	
	Тема 5.1 «Команда проекта: с кем идти в разведку»	6	1	5	
	Тема 5.2 «Целевая аудитория – кому наносить пользу»	6	1	5	Викторина
	Тема 5.3 «Партнеры и стейкхолдеры – как с ними работать»	6	1	5	Тест
7.	***Модуль 6 «Цифровая проектная среда»***	**20**	**5**	**15**	
	Тема 6.1 «Конкурс добровольческих инициатив Добровольцы.рф»	4	1	3	Регистрация на портале Добровольцы.рф
	Тема 6.2 «Конкурс молодежных инициатив Росмолодежь»	4	1	3	Опросник
	Тема 6.3 «Цифровая среда портала МояРоссия.рф»	4	1	3	Создание страницы проекта на портале МояРоссия.рф
	Тема 6.4 «Проекты Российского Движения Школьников»	4	1	3	Опросник
	Тема 6.5 «Всероссийский школьный Полдник готовых решений – как рассказать стране о своей инициативе»	4	1	3	Беседа
8.	***Модуль 7 «Социальная жизнь Проекториума»***	***24***	***6***	***18***	
	Акция «Защитим амурского тигра»	2	1	1	Отчет о проведении акции
	Интеллектуальная игра «Мой Хабаровский край», посвящённая дню рождения края.	2	0	2	-
	Акция «Помоги	4	1	3	Отчет о

	зимующим птицам»				проведении акции
	Развлекательная программа «Новогодняя сказка»	2	0	1	-
	Районная неделя экологии, биологии, химии	2	0	1	Участие в районной неделе
	Мероприятия по безопасности жизнедеятельности (пожарная, антитеррористическая безопасность, безопасность дорожного движения)	6	2	4	-
	Акция «Дни защиты от экологической опасности»	4	1	3	Отчет о проведении акции
	Развлекательные конкурсные программы к 23 февраля и 8 марта	2	0	2	-
	Мероприятия, посвящённые дню победы	2	1	1	Участие в акциях
9.	***Итоговое занятие***	***2***	***0***	***2***	Выступление в TED формате
	ИТОГО:	**144**	**33**	**111**	

Содержание учебно-тематического плана:

1 год обучения

Введение. Программа знакомства с курсом «Проект как возможность осуществить мечту!» - 2 часа. (Инструктаж по охране труда и техники безопасности)

Введение в образовательную программу. Знакомство с участниками детского объединения. Инструктаж по охране труда и технике безопасности при работе в лаборатории растениеводства. План работы объединения. Мотивация на дальнейшее обучение.

Модуль1.«Секреты успешности школьного социального проекта» **- 12 ч.**

Тема 1.1**«Погружение в проектный мир» 2 ч.**

Теория Проект как направление деятельности. Когда проект становится социальным. Для чего нужен социальный проект. Какие проекты меняют мир.

Практика: Квест-игра «Следуй за мечтой»**,**

Тема 1.2 «Проект встречают «по одежке» (знакомство с успешно реализованными школьными проектами России) - 4 ч.

Теория О чем говори название проекта. Знакомство с проектами победителями Добровольцев России. Проекты РДШ. Полдник готовых решений, как база готовых идей.

Практика: квест-игра «Слово не воробей»

Тема 1.3 «Золотые правила лучшего школьного проекта» – 2 часа.

Теория: Где искать вдохновение. Что волнует школьников.

Практика Овладение навыками работы с посадочным материалом, наблюдение за процессом проращивания, посадка растений. Исследовательские работы по растениеводству

Тема 1.4 «Кухня проектных идей» – 4 часа.

Теория: Где найти свою идею. Как усилить идею. Критика – это повод отпустить руки, или точка роста.

Практика Мозговой штурм проектных идей.

Модуль 2 ***«В какую сторону идти» (направления проектной деятельности)*** **- 6 ч.**

Тема 2.1 «Развитие социальных лифтов и Добровольчество» - 2 ч.

Теория: Социальный лифт – что это и как работает. Как добровольчество может вырасти в профессию. Добровольчество/волонтерство как проектная деятельность.

Практика: Регистрация на портале Добровольцы.рф, знакомство с конкурсом добровольческих инициатив, рассмотрение подачи проектной заявки.

Тема 2.2 «Спорт, ЗОЖ, туризм» - 2 часа

Теория: Каким целям устойчивого развития соответствуют проекты в номинации «Спрот, ЗОЖ, туризм».

Практика: Практическая работа по ЦУРам

Тема 2.3 «Инициативы творческой молодежи и Молодежные медиа» - 2 часа

Теория: Как проявить творческую инициативу. На каких площадках развивается творческий дух. О чем пишут школьные СМИ

Практика: Подготовка статей и постов для публикации на сайте и социальных сетях.

Модуль 3 «Проект от А до Я» (структура социального проекта)- 36 часов.

Тема 3.1 «В поисках проблем и социальной боли» - 6 часов

Теория: Чем опасен застой воды. Как спасти растение от засухи. Польза своевременного полива.

Практика: определение влажности почвы при помощи влагометра, опрыскивание и полив растений.

Тема 3.2 «Вижу цель иду к ней – технология SMART» - 6 часов

Теория: Как растения реагируют на обрезку. Классификация обрезки. Формирование кроны.

Практика: обрезка растеий.

Тема 3.3 «Задачи и методы в чем разница?» - 6 часов

Теория: Минеральные добавки для почвосмеси. Истощение почвы. Кислая почва. Щелочная почва. Календарь удобрений.

Тема 3.4 «Актуальность наше все!» - 6 часов

Теория: Признаки для пересадки. Как подобрать горшок. Пересадка после перелива. Сезонная пересадка.

Тема 3.5 «Как определить качественные и количественные результаты» - 2 часа

Теория: Теневыносливые растения. Светолюбивые растения. Рассеянное освещение.

Практика: Определение уровня освещенности для растений.

Тема 3.6 «Бюджетирование для школьников» - 2 часа

Теория: Теневыносливые растения. Светолюбивые растения. Рассеянное освещение.

Практика: Определение уровня освещенности для растений.

Тема 3.7 «Смыслы визуального контента» - 4 часа

Теория: Теневыносливые растения. Светолюбивые растения. Рассеянное освещение.

Практика: Определение уровня освещенности для растений.

Тема 3.8 «Магия публичной защиты» - 4 часа

Теория: Теневыносливые растения. Светолюбивые растения. Рассеянное освещение.

Практика: Определение уровня освещенности для растений.

Модуль 4 «Искусство удивлять – как добавить изюминку в проект» - 24 часов

Тема 4.1 «Как организовать флешмоб» - 6 часов

Теория: Что является сырьем для изготовления чая.

Практика: Уход за лекарственными растениями. Заготовка сырья для чая. Искусство засушивания сырья.

Тема 4.2 «Кому нужны арт-вечеринки?» - 6 часов

Теория: Чайная церемония разных стран. Температура раскрытия чайного купажа.

Практика: Проект «Чайная магия».

Тема 4.3 «Квест или реконструкция событий?» - 6 часов

Теория: Холодные напитки. Домашний лимонад. История происхождения лимонада.

Практика: Разработка собственного рецепта лимонада.

Тема 4.4 «Чудеса образовательных событий»- 6 часов

Теория: Холодные напитки. Домашний лимонад. История происхождения лимонада.

Практика: Разработка собственного рецепта лимонада.

Модуль 5 «Первые шаги к реализации проекта» - 18 часов

Тема 5.1«Команда проекта: с кем идти в разведку» - 6 часов

Теория: Что является сырьем для изготовления чая.

Практика: Уход за лекарственными растениями. Заготовка сырья для чая. Искусство засушивания сырья.

Тема 5.2 «Целевая аудитория – кому наносить пользу» - 6 часов

Теория: Чайная церемония разных стран. Температура раскрытия чайного купажа.
Практика: Проект «Чайная магия».
Тема 5.3 «Партнеры и стейкхолдеры – как с ними работать»- 6 часов
Теория: Холодные напитки. Домашний лимонад. История происхождения лимонада.
Практика: Разработка собственного рецепта лимонада.

Модуль 6 «Цифровая проектная среда» - 20 часов
Тема 6.1«Конкурс добровольческих инициатив Добровольцы.рф»- 4 часов
Теория: Что является сырьем для изготовления чая.
Практика: Уход за лекарственными растениями. Заготовка сырья для чая. Искусство засушивания сырья.
Тема 6.2 «Конкурс молодежных инициатив Росмолодежь» - 4 часов
Теория: Чайная церемония разных стран. Температура раскрытия чайного купажа.
Практика: Проект «Чайная магия».
Тема 6.3 «Цифровая среда портала МояРоссия.рф»- 4 часов
Теория: Холодные напитки. Домашний лимонад. История происхождения лимонада.
Практика: Разработка собственного рецепта лимонада.
Тема 6.4 «Проекты Российского Движения Школьников» - 4 часов
Теория: Холодные напитки. Домашний лимонад. История происхождения лимонада.
Практика: Разработка собственного рецепта лимонада.
Тема 6.5 «Всероссийский школьный Полдник готовых решений – как рассказать стране о своей инициативе» - 4 часов
Теория: Холодные напитки. Домашний лимонад. История происхождения лимонада.
Практика: Разработка собственного рецепта лимонада.

Модуль 7 «Социальная жизнь Проекториума»
Акция «Защитим амурского тигра» -2 часа
Интеллектуальная игра «Мой Хабаровский край», посвящённая дню рождения края-2 часа
Акция «Помоги зимующим птицам»- 4 часа
Теория: Интерактивная игра «Зимующие птицы».
Практика: Изготовление кормушек, поделок.
Развлекательная программа «Новогодняя сказка» -2 часа
Районная неделя экологии, биологии, химии – 2 часа
Практика: Мастер- классы, квест- игры, научные лаборатории (по отдельному плану).
Мероприятия по безопасности жизнедеятельности (пожарная, антитеррористическая безопасность, безопасность дорожного движения) -6 часов.

Теория: Основы пожарной безопасности, дорожного движения **Практика:** Развлекательно-познавательная программа «Азбука безопасного движения», конкурсная программа «Юный пожарный».

Акция «Дни защиты от экологической опасности»- 4 часа.

Развлекательные конкурсные программы к 23 февраля и 8 марта -2 часа

Мероприятия, посвящённые дню победы- 2 часа.

Практика: Акция «Георгиевская лента», проект «Имена героев»

Итоговое занятие- 2 часа Награждение, подведение итогов, итоговое анкетирование

Содержание программы

Учебный план 2-ого года обучения

№ п/п	Тема	Всего	Теория	Практика	Формы контроля
1.	***Введение*** *Программа знакомства с курсом «Тайны экосада»*	2	1	1	Тест
2	***Модуль 1.*** *«Академия юных исследователей экзотики»*	38	9	29	Исследовательские рабаты по растениеводству
3.	***Модуль 2*** *«Секреты ботаника-агронома»*	30	5	25	Квест «Сокровища тропиков»
4.	***Модуль 3*** *«Уход за экзо - садом»*	18	5	13	-
5.	***Модуль 4*** *«Экзо - кухня»*	30	6	24	Проект «Зеленая аптека»
6.	***Модуль 5*** *«Путешествие в тропики»*	*24*	*6*	*18*	Проектно-исследовательская работа
	Итоговое занятие	*2*	*0*	*2*	Представление исследовательских работ на научно-практической конференц

					ии «Ученые будущего»
	ИТОГО:	**144**	**32**	**112**	

Содержание учебно-тематического плана:

2 год обучения

Введение Программа знакомства с курсом «Тайны экосада» - 2 часа. (Инструктаж по охране труда и техники безопасности)
Введение в образовательную программу. Знакомство с участниками детского объединения. Инструктаж по охране труда и технике безопасности при работе в лаборатории растениеводства. План работы объединения. Мотивация на дальнейшее обучение.

***Модуль 1. «Академия юных исследователей экзотики»* - 38 ч.**
Теория Знакомство с агротехническим оборудованием. Как правильно задать вопрос, обучение выдвижению гипотез с помощью мозгового штурма.
Практика: Индивидуальные исследовательские работы учащихся. Алгоритм исследовательской работы. Обучение составлению презентаций к работе.
Модуль 2 *«Секреты ботаника-агронома»* - 30 ч.
Теория: Как прививать растения. Чудеса черенкования. Творчество селекционера. Когда собирать плоды. Что для растения – стресс.
Практика: Эксперимент по выращиванию банана, киви, пасифлоры, папайи, авокадо, манго, личи.
Модуль 3 «Уход за экзо - садом» - 18 часа.
Теория: Причины цветочной хандры. Профилактика цветочных болезней. Садовые вредители. Теплый душ. Зеленое мыло.
Практика: Выявление заболеваний и наличия вредителей у растений. Профилактическая обработка растений.
Модуль 4 «Экзо - кухня» - 30 часа
Теория: Секреты лекарственных растений. Искусство сочетания характера растений и человека.
Практика: Уход за лекарственными растениями. Заготовка сырья для чая. Искусство засушивания сырья. Составление чайного купажа. Проведение чайных церемоний.
Модуль 5 «Путешествие в тропики» - 24 часа
Теория: Карта экзотических растений. Растение символ страны. Растительные орнаменты. Растение как элемент одежды. Растения как материал для строительства
Практика: Проектная работа.
Итоговое занятие- 2 часа Награждение, подведение итогов, итоговое анкетирование

Содержание программы

Учебный план 3-ого года обучения

№ п/п	Тема	Всего	Теория	Практика	Формы контроля
1.	***Введение*** *Программа знакомства с курсом «Тайны экосада»*	2	1	1	Тест
2	***Модуль 1.*** *«Академия юных исследователей экзотики»*	38	9	29	Исследовательские рабаты по растениеводству
3.	***Модуль 2*** *«Искусство фитодизайна»*	30	5	25	Квест «Сокровища тропиков»
4.	***Модуль 3*** *«Зеленый климатический контроль»*	18	5	13	-
5.	***Модуль 4*** *«Экзо - кухня»*	30	6	24	Проект «Зеленая аптека»
6.	***Модуль 5*** *«Тайный мир флорариума»*	*24*	*6*	*18*	Проектно-исследовательская работа
	Итоговое занятие	*2*	*0*	*2*	Представление исследовательских работ на научно-практической конференции «Ученые будущего»
	ИТОГО:	**144**	**32**	**112**	

Содержание учебно-тематического плана:

3 год обучения

Введение Программа знакомства с курсом «Тайны эко-сада» - 2 часа. (Инструктаж по охране труда и техники безопасности)

Введение в образовательную программу. Знакомство с участниками детского объединения. Инструктаж по охране труда и технике безопасности при работе в лаборатории растениеводства. План работы объединения. Мотивация на дальнейшее обучение.

***Модуль 1. «Академия юных исследователей экзотики»* - 38 ч.**

Теория Знакомство с агротехническим оборудованием. Как правильно задать вопрос, обучение выдвижению гипотез с помощью мозгового штурма.

Практика: Индивидуальные исследовательские работы учащихся. Алгоритм исследовательской работы. Обучение составлению презентаций к работе.

Модуль 2 *«Искусство фитодизайна»* - 30 ч.

Теория: Фитодизайн помещений. Озеленение пространств. Живое оформление цветочными композициями.

Практика: Создание зеленого дизайн-проекта. Составление рекомендаций по домашнему уходу за зеленым садом.

Модуль 3 «Зеленый климатический контроль» - 18 часа.

Теория: Характер растений. Растения для зоны сна, учебы, работы, кухни – на какие свойства обращать внимание.

Практика: Подбор растений с учетом зональности помещения

Модуль 4 «Экзо - кухня» - 30 часа

Теория: Секреты лекарственных растений. Растения как бренд. Формирование культурного кода через дальневосточные лекарственные растения.

Практика: Уход за лекарственными растениями. Заготовка сырья для чая. Искусство засушивания сырья. Составление чайного купажа. Проведение чайных церемоний.

Модуль 5 «Тайный мир флорариума» - 24 часа

Теория: Флорариумы как вид искусства. Суккуленты для флорариума. Декор для флорариума. Полив флорариума.

Практика: Проектная работа.

Итоговое занятие- 2 часа Награждение, подведение итогов, итоговое анкетирование

Календарно - учебный график

Начало учебного года 01.09.2020

Окончание учебного года 30.05.2021 г.

Начало учебных занятий 15.09.2020 г.

	1 полугод.	итог	Зимние праздники	2 полугод.	итого	аттестация	Летние каникулы	Всего в год
1 год обучен.	01.09.-31.12.20	17нед	01.01.21-10.01.21	11.01-25.05.21	19 нед	1.05-30.05. 21	01.06-31.08.21	36нед
2 год	01.09.-	17нед	01.01.22-	11.01-	19	1.05-	01.06-	36нед

обучен.	31.12.21		10.01.22	25.05.22	нед	30.05. 22	31.08.22	
3 год обучен.	01.09.-31.12.22	17нед	01.01.23-10.01.23	11.01-25.05.23	19 нед	1.05-30.05. 23	01.06-31.08.23	36нед

Планируемые результаты

Предметные:

1) учащиеся будут владеть основами социального проектирования;
2) у учащихся расшириться представление о связи проектной деятельности с школьными предметами: экономика, обществознание, литература, экология.

Метапредметные:

1) учащиеся будут владеть основам проектного мышления, общения, культуре выступлений и проведения дискуссий.

2) У учащихся будут развиты навыки самостоятельной работы с различными источниками информации, научной и специальной литературой, справочниками.

3) учащиеся смогут свободно, грамотно, уважительно общаться с членами команды, одногруппникам, жителями города и района, при работе в команде поддерживать других членов команды, корректно обращаться к другим, отстаивать свою точку зрения, прислушиваться к чужим идеям и советам.

Личностные:

1) У учащихся будут сформированы ценности интеллектуального творчества и мотивации к проектной деятельности;
2) У учащихся будут сформированы принципы взаимоотношений со сверстниками, дружелюбного отношения к окружающим;

Критерии и технологии отслеживания результатов

Критерий	*Высокий уровень*	*Средний уровень*	*Низкий уровень*	*Технологии отслеживания*
Учащиеся будут владеть основами социальной проектной деятельности	Учащийся владеет основами социальной проектной деятельности	Учащийся частично владеет основами социальной проектной деятельности	Учащийся не в полной мере владеет основами социальной проектной деятельности	Тестовые материалы, проектные работы
У учащихся расшириться представление о	Учащийся будет в полной мере	Учащийся будет иметь представлен	Учащийся не в полной мере будет	Тестирования, практиче

связи проектной деятельности с школьными предметами: экономика, обществознание, литература, экология	иметь представление о связи проектной деятельности с школьными предметами: экономика, обществознание, литература, экология	ие о связи проектной деятельности с школьными предметами: экономика, обществознание, литература, экология	иметь представление о связи проектной деятельности с школьными предметами: экономика, обществознание, литература, экология	ские задания
Учащиеся будут владеть основам проектного мышления, общения, культуре выступлений и проведения дискуссий	Учащийся будет владеть основам проектного мышления, общения, культуре выступлений и проведения дискуссий	Учащийся в достаточной степени будет владеть основам проектного мышления, общения, культуре выступлений и проведения дискуссий	Учащийся в недостаточной степени нения будет владеть основам проектного мышления, общения, культуре выступлений и проведения дискуссий	Анализ выступлений учащихся, защиты своего социального проекта
У учащихся будут развиты навыки самостоятельной работы с различными источниками информации, научной и специальной литературой, справочниками.	Учащийся сможет самостоятельно работать с различными источниками информации, научной и специальной литературой, справочниками.	Учащийся будет нуждаться в небольшой помощи при работе с различными источникам и информации, научной и специальной литературой,	Учащийся будет нуждаться в помощи при работе с различными источниками информации, научной и специальной литературой, справочниками.	Наблюдение, анализ работы учащихся с различными источниками информации.

		справочниками.		
учащиеся смогут свободно, грамотно, уважительно общаться с членами команды, одногруппникам, жителями города и района, при работе в команде поддерживать других членов команды, корректно обращаться к другим, отстаивать свою точку зрения, прислушиваться к чужим идеям и советам	Учащийся сможет свободно, грамотно, уважительно общаться с другими людьми при работе в команде, поддерживать других членов команды, корректно обращаться к другим, отстаивать свою точку зрения, прислушиваться к чужим идеям и советам	Учащийся сможет в достаточной мере грамотно, уважительно общаться с другими людьми при работе в команде, поддерживать других членов команды, корректно обращаться к другим, отстаивать свою точку зрения, прислушиваться к чужим идеям и советам	Учащийся будет испытывать затруднения при общении с другими людьми в процессе проведения или подготовки мероприятия, нуждается в напоминании корректного взаимодействия с другими членами команды.	Наблюдение, анализ работы в команде, положительные отзывы о работе учащегося.
У учащихся будут сформированы ценности интеллектуального творчества и мотивации к проектной деятельности;	У учащихся будет в полной мере сформированы ценности интеллектуального творчества и мотивации к проектной деятельности;	У учащихся будет в достаточной мере будут сформированы ценности интеллектуального творчества и мотивации к проектной деятельност	У учащихся будут частично сформированы ценности интеллектуального творчества и мотивации к проектной деятельности	Наблюдение, анализ работ учащихся

		и.		
2) У учащихся будут сформированы принципы взаимоотношений со сверстниками, дружелюбного отношения к окружающим	Учащийся будет уважительно относиться к сверстникам, проявлять дружелюбие к окружающим	Учащийся будет в достаточной мере уважительно относиться к сверстникам, сдержано проявлять дружелюбие к окружающим	Учащийся будет нуждаться в напоминании о уважительном отношении к сверстникам, и проявлять дружелюбия к окружающим	Наблюдение, анализ поведения

Раздел № 2 Комплекс организационно-педагогических условий.

Образовательные и учебные форматы

Викторины, турниры, мозговые атаки, краш-тесты, брейн-ринги, мастер-классы, конкурсы, познавательные игры, проектная деятельность, диспуты, конференции, экскурсии, самостоятельные работы, агитбригады, акции, экологические марши и субботники, совместные мероприятия с организациями, призванными следить за сохранностью природных объектов и экологической безопасностью (санитарно-эпидемиологическими станциями, ветеринарными службами, районными и городскими экологическими комитетами, химическими лабораториями и т.д.), праздники, шоу.

Материально- техническое обеспечение программы:

1.Помещения, необходимые для реализации программы

Помещение	Применение	Материальная база
1	**2**	**3**
Кабинет	• Проведение теоретических занятий	Материальная база центра.
Дворовая территория центра	• Проектная деятельность; •Игровые квесты; •Проведение подвижных игр на воздухе, спортивных мероприятий	Материальная база центра
Актовый зал	• Массовые мероприятия и концерты, работа детской	Материальная база центра

	творческой мастерской	
Уголок живой природы	• Тематические экскурсии; • Практические занятия; • Проектная деятельность	Материальная база центра
Музей природы Приамурья	•Проведение тематических экскурсий •Проведение и организация музейных квестов, игр.	Материальная база центра
Зал для проведения конференций	•Проведение интерактивных игр •Просмотр образовательных фильмов и мультфильмов • защита социальных проектов	Материальная база центра
Молодежная научная студия «Неформат»	• Проведение встреч, TED выступлений • Проведение подвижных и настольных игр; • Организация досуговой деятельности	Материальная база центра

2. <u>Оборудование:</u>

- *<u>Техническое оборудовании для проведения занятий</u>*: компьютер, проектор, экран, 8 ноутбуков.
- *<u>Мебель</u>*: столы ученические- 8 шт., стулья- 16 шт., шкафы, стол для демонстрации и проведения опытов, флипчарт.
- *<u>Канцелярские принадлежности:</u>* блокноты, ручки- 16 шт., белая бумага- 2 пачки, цветная бумага- 2 пачки, мел 3 пачки, ватман- 8 листов, цветные фломастеры- 2 упаковки, маркеры, цветные карандаши- 2 упаковки, ластик, ножницы 16 шт., клей канцелярский8 шт., клей ПВА тюбик 0,5 л., краски акварельные-6 шт., кисточки-16 шт., стаканчики-непроливайки-8 шт.
- *<u>Настольные игры</u>*

<u>Оборудование для проведения массовых мероприятий и акций</u>:

Компьютер в комплектации, микрофоны, акустическая система (микшерный пульт, сандбуфер, усилители, шнуры), мультимедиа проектор, экран, игровое оборудование (мячи, кегли, скакалки, обручи пр.), подборка музыки (для проведения игр, танцев), театральные костюмы и другое оборудование.

Методическое обеспечение

<u>Особенности организации образовательного процесса</u> – очная форма обучения

Методы обучения

Методика работы по программе строится в направлении личностно-ориентированного взаимодействия с ребенком, делается акцент на самостоятельное экспериментирование и поисковую активность самих детей, побуждая их к творческому отношению при выполнении заданий.

Формы организации образовательного процесса:

- ✓ Индивидуальная
- ✓ Групповая
- ✓ Индивидуально-групповая

Педагогические технологии

<u>1)Коллективно-групповая</u>. Участие в мероприятиях, соревнованиях, где дети учатся сплочённой работе в коллективе, планируют свою деятельность, за счёт этого создаётся психологический комфорт в коллективе.

<u>2) ИКТ (Информационно-коммуникативные технологии)</u> способствуют повышению эффективности и качества процесса обучения, активности познавательной деятельности в области естественных наук. ИКТ используется для обеспечения наглядности во время проведения занятий (презентации, видеоролики, образовательные видеофильмы);

-для обработки информации (фото и видео-изображений, обработки анкет);

-как средство хранения информации (базы данных объединения, методические разработки фото- и видеоархивы)

- средство развития творческих способностей детей (составление интерактивных игр, презентаций)

<u>3) Личностно-ориентированная технология</u>. Ориентирование на свойства личности ребенка, формирование и развитие в соответствии с природными способностями. Уделяли огромное внимание созданию ситуации успеха, созданию условий для самореализации личности каждого ребенка.

<u>4) проектно- исследовательские технологии.</u> Данная технология стимулирует интерес детей к обучению через организацию их самостоятельной деятельности, постановки перед ними целей и проблем, решение которых ведёт к появлению новых знаний и умений. В работе объединения метод проектов используется для развития творчества, познавательной активности, самостоятельности, построения индивидуальных образовательных маршрутов учащихся.

Методические материалы:

- Диагностика функционально-ролевых позиций «Командные роли в проектной деятельности» Тест Белбина (ПРИЛОЖЕНИЕ 1)
- Методика оценки способностей к проектированию (ПРИЛОЖЕНИЕ 2)
- Карточка проекта (ПРИЛОЖЕНИЕ 3)
- Схема составления индивидуального образовательного маршрута для учащихся (ПРИЛОЖЕНИЕ 4)
- ПОДГОТОВКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА (ПРИЛОЖЕНИЕ 5)

•Краткий словарь юного исследователя (ПРИЛОЖЕНИЕ 6)

По итогам года: оформление результатов проектной работы, защита на уровне учреждения социального проекта/ проведение видео-эксперимента

Формы представления результатов:

- Обсуждение педагогом и обучающимся результатов выполнения тестовых заданий и их оценка.
- Размещение учащимися выполненных проектов на портале МояРоссия.рф, размещение на сайте учреждения, в социальных сетях фотоотчета/видео реализации проекта, выполнении практической работы.

Оценочные/контрольно-измерительные материалы

- АНКЕТА ПРОЕКТА победителя конкурса школьных проектов (ПРИЛОЖЕНИЕ 7)
- Критерии оценки и порядок определения победителей (ПРИЛОЖЕНИЕ 8)

Методическая литература:

1. Алексеев Н.Г., Леонтович А.В., Обухов А.С., Фомина Л.Ф. Концепция развития исследовательской деятельности учащихся // Исследовательская работа школьников. – 2012. №1. – С. 24-33.
2. Арцев М.Н. Учебно-исследовательская работа учащихся: методические рекомендации для педагогов и учащихся //Завуч для администрации школ. - 2005. - №6. - С.4-30.
3. Белых С.Л. Управление исследовательской активностью ученика: Методическое пособие для педагогов средних школ, гимназий, лицеев / Комментарии А.С. Саввичева. Под ред. А.С. Обухова. – М.: Журнал «Исследовательская работа школьников», 2007. – 56 с.
4. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А., Чуракова О.В. Основы проектной деятельности школьника. Под ред. проф. Е.Я. Когана. – Издательский дом «Фёдоров». Издательство «Учебная литература», 2006.
5. Гузеев В.В. Метод проектов как частный случай интегративной технологии обучения: / Гузеев В.В. Директор школы, 1995. – № 6. – с. 16.
6. Даутова О.Б., Крылова О.Н., Муштавинская И.В. и др Современные педагогические технологии. Методическое пособие. СПб, КАРО, 2013.
7. Иванов Г.А. Интегративные основы организации научноисследовательской деятельности учащихся //Педагогические технологии. - 2006. - №1. -С.22-29.
8. Как организовать учебно-исследовательскую и проектную деятельность в школе// Юшков. А., Эпштейн М.// «Учительская газета». От 16 октября 2014 года. Сетевое издание. Зарегистрировано Роскомнадзором 6 июля 2012 года. Эл. № ФС77-50440 http://www.ug.ru/appreciator/58
9. Кленова Н.В. Наука становится ближе: опыт организации исследовательской деятельности учеников //Учитель.-2006.-№5. - С.23-24.
10.Леонтович А.В. Концептуальные основания моделирования исследовательской деятельности учащихся // Школьные технологии, 2006. - № 5. - С.63-71
11.Новые педагогические и информационные технологии в системеобразования / Под ред. Е.С. Полат – М.: 2000

12. Пискунова М.В. Психологические сопровождение исследовательской деятельности учащихся // Исследовательская работа школьников. – 2006. № 1. – С. 93-99.
13. Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников: пособие для учителя. М.: Просвещение, 2011. 192 с.
14. Построение системы научно-исследовательской и проектной 51 деятельности учащихся на основе знания ведущих мотивов учения школьников // Битянова М.Р. http://tochkapsy.ru/1750
15. Проектная деятельность в школе: учимся работать индивидуально и в команде. Учебно-методическое пособие. / Н.А. Заграничная, И.Г. Добротина. М.: Интеллект-Центр, 2013. 196 с.
16. Регирер Е.И. Развитие способностей исследователя. – М.: Наука, 2018. – 223 с.
17. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся. Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. М.: АРКТИ, 2014.
18. Сизова М.Б. Современные технологии и приемы развития и оценки надпредметных образовательных компетентностей школьников: учебнометодическое пособие. – СПб.: СПб АППО, 2012. – 88 с. (Постдипломное образование педагога).
19. Слободчиков В.И. Понятие исследовательской работы школьников в психологии образования // Исследовательская работа школьников. – 2006. № 1. – С. 34-38.
20. Ступицкая М.А. Новые педагогические технологии: учимся работать над проектами. - Ярославль: Академия развития, 2008.
21. Учебное проектирование и исследовательская деятельность учащихся в условиях профильного обучения// Профильная школа.-2006.-№5. - С.21-29.
22. Файн Т.А. Поэтапные действия по формированию исследовательской культуры школьников // Практика административной работы в школе. – 2003. №7. – С. 35-40.
23. Федоровская Е.О. Мотивы и ценностные ориентации подростков, увлеченных исследовательской деятельностью //Дополнительное образование.-2005.-№9. - С.49-53 .
24. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя/А.Г.Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.; под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2010. – 159с.
25. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал «Эйдос». – 2002. – 23 апреля. http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm.
26. Чечель И.Д. Метод проектов или попытка избавить учителя от обязанностей всезнающего оракула: Директор школы, 1998. – № 3. – 256 с. 52
27.Индивидуальный проект: рабочая тетрадь. 10–11 классы. Учебное пособие / Л. Е. Спиридонова, Б. А. Комаров, О. В. Маркова, В. М. Стацунова. — СПб., КАРО, 2019.

Приложение 1

Диагностика функционально-ролевых позиций
«Командные роли в проектной деятельности»
Тест Белбина

Когда понадобится: для определения естественной для учащегося роли в коллективе, а также тех ролей, от выполнения которых он предпочитает отказываться.

Ф. И. О. оцениваемого _____
Возраст (полных лет) _____
Объединение _____
Группа _____
Дата заполнения _____

Инструкция

В каждом разделе распределите сумму в 10 баллов между утверждениями, которые, по Вашему мнению, лучше всего характеризуют Ваше поведение. Эти баллы можно распределить между несколькими утверждениями. В редких случаях все 10 баллов можно распределить между всеми утверждениями или отдать все 10 баллов какому-либо одному утверждению. Проверьте, чтобы сумма всех очков по каждому блоку была ровно 10 баллов.

Тестовое задание

1. Что я могу предложить команде:

10		Я думаю, что в состоянии быстро воспринимать и использовать новые возможности
11		Я легко кооперируюсь с людьми разных типов
12		Один из моих главных активов – продуцировать новые идеи
13		Я способен вовлекать людей, которые, по моему мнению, могут внести большой вклад в достижение групповых целей
14		Мои личные способности – эффективно доводить дело до самого конца
15		Я не представляю себе даже временного снижения своей популярности, даже если это приведет к увеличению прибыли
16		Обычно я чувствую, что реалистично и что дееспособно
17		Я способен предложить весомые аргументы в пользу другой линии действий, не провоцируя при этом предубеждений и предвзятости

2. Что характеризует меня как члена команды:

20		Я чувствую себя неуютно на собраниях, даже если они четко структурированы и продуманно организованы
21		Я склонен полагаться на людей, которые хорошо аргументируют свою точку зрения еще до того, как она была всесторонне обсуждена
22		Когда группа обсуждает новые идеи, я склонен слишком много говорить
23		Мои личные отношения мешают мне поддерживать коллег с энтузиазмом
24		Когда надо сделать какое-либо дело, некоторые люди считают, что я действую агрессивно и авторитарно
25		Я затрудняюсь брать на себя лидерскую роль, может, потому, что слишком чувствителен к чувствам и настроениям группы

26		У меня есть склонность настолько увлекаться собственными идеями, что я забываю о том, что происходит вокруг
27		Мои коллеги считают, что я слишком забочусь о незначительных деталях и боюсь риска, что дело может быть испорчено

3. Когда я работаю с другими над проектом:

30		Я могу хорошо влиять на других людей, при этом не оказывая на них сильного давления
31		Мое шестое чувство подсказывает и предохраняет меня от ошибок и инцидентов, которые иногда случаются из-за небрежности
32		Во имя достижения главных целей я готов ускорять события, не тратя время на обсуждение
33		От меня всегда можно ожидать чего-то оригинального
34		Я всегда готов поддержать хорошее предложение, которое принесет выгоду всем
35		Я постоянно отслеживаю последние идеи и новейшие достижения
36		Я думаю, что мои способности к суждениям и оценкам могут внести большой вклад в принятие правильных решений
37		На меня всегда можно положиться на завершающем этапе работы

4. Мое отношение и интерес к групповой работе:

40		Я искренне желаю узнать своих коллег получше
41		Я не боюсь ни оспаривать точку зрения другого человека, ни остаться в меньшинстве
42		Обычно я могу доказать несостоятельность неудачного предложения
43		Я думаю, что я способен хорошо выполнять любую функцию ради выполнения общего плана
44		Часто я избегаю очевидных решений и прихожу вместо этого к неожиданным решениям проблемы
45		Я стремлюсь все, что делаю, доводить до совершенства
46		Я готов использовать контакты вне группы
47		Хотя я всегда открыт для восприятия различных точек зрения, я не испытываю трудностей при принятии решения

5. Я чувствую удовлетворение от работы, потому что:

50		Мне нравится анализировать ситуации и оценивать возможные направления деятельности
51		Мне интересно находить практические пути решения проблемы
52		Мне приятно чувствовать, что я помогаю созданию хороших отношений на работе
53		Часто я имею сильное влияние на принимаемые решения
54		Я имею открытые, дружеские отношения с людьми, которые могут предложить что-то новенькое
55		Я могу убеждать людей в необходимости определенной линии действий
56		Я чувствую себя хорошо дома, когда могу уделить максимум внимания заданию
57		Я люблю работать с чем-то, что стимулирует мое воображение

6. Когда задание трудное и незнакомое:

60		Я откладываю дело на время и размышляю над проблемой
61		Я готов сотрудничать с людьми, которые более позитивно и с большим энтузиазмом относятся к проблеме
62		Я пытаюсь сделать задание проще, подыскивая людей в группе, которые могут взять на себя решение части проблемы
63		Мое врожденное ощущение времени позволяет мне выдерживать сроки выполнения задания
64		Я думаю, мне удастся сохранить ясность мысли и спокойствие
65		Даже под давлением внешних обстоятельств я не отступаю от цели
66		Я готов взять лидерские обязанности на себя, если чувствую, что группа не прогрессирует
67		Я бы начал дискуссию с целью стимулировать появление новых мыслей, способствующих решению проблемы

7. Проблемы, возникающие при работе в группах:

70		Я склонен выражать свое нетерпение по отношению к людям, которые стоят на пути развития прогресса (мешают)
71		Другие могут критиковать меня за то, что я слишком аналитичен и не подключаю интуицию
72		Мое желание убедиться в том, что работа выполняется с высоким качеством, может иногда привести к задержке
73		Мне быстро все надоедает, и я полагаюсь на то, что кто-то из группы стимулирует мой интерес
74		Мне трудно приступить к решению задачи, не имея четкой цели
75		Иногда мне трудно объяснить и описать проблему в комплексе
76		Я знаю, что я требую от других того, что сам не могу выполнить
77		Я затрудняюсь выражать собственное мнение, когда нахожусь в очевидной оппозиции к большинству

Спасибо за ответы!

Ключ к тесту для диагностики функционально-ролевых позиций Белбина

Описание

На основании исследований Рэймонд Мередит Белбин выделил восемь типов ролей, которые исполняет человек в зависимости от личных особенностей и качеств: Председатель, Формирователь, Мыслитель, Исполнитель, Разведчик, Оценщик, Коллективист, Доводчик.

Тест «Командные роли» Р.М. Белбина позволит определить естественные для вас роли в коллективе, а также те роли, от выполнения которых вы предпочли бы отказаться.

Ключ к тесту

Перенесите очки из каждого блока опросника в таблицу внизу. Проследите, чтобы общая сумма всех баллов в итоговой строке была равна 70. Если итог не равен 70, пересчитайте, пожалуйста, еще раз, где-то была допущена ошибка.

	Реализатор	Координатор	Творец	Генератор	Исследователь	Эксперт	Дипломат	Исполнитель

				идей				
1	16	13	15	12	10	17	11	14
2	20	21	24	26	22	23	25	27
3	37	30	32	33	35	36	34	31
4	43	47	41	44	46	42	40	45
5	51	55	53	57	54	50	52	56
6	65	62	66	60	67	64	61	63
7	74	76	70	75	73	71	77	72
Итого								

Интерпретация результата

Реализатор

Характеристика. Реализаторам присущи практический здравый смысл и хорошее чувство самоконтроля и дисциплины. Они любят тяжелую работу и преодоление проблем в системном режиме. В большей степени Реализаторы являются типичными личностями, чья верность и интерес совпадают с ценностями компании. Они менее сконцентрированы на преследовании собственных интересов. Тем не менее им может не хватать спонтанности, и они могут проявлять жесткость и непреклонность.

Функциональность. Они очень полезны компании благодаря своей надежности и прилежанию. Они добиваются успеха, потому что очень работоспособны и могут четко определить то, что выполнимо и имеет отношение к делу. Говорят, что многие исполнители делают ту работу, которую хотят делать и пренебрегают заданиями, которые находят неприятными. Реализаторы часто продвигаются до высоких должностных позиций в управлении благодаря своим хорошим организаторским способностями и компетентности в решении всех важных вопросов.

Координатор

Характеристика. Отличительной чертой Координаторов является способность заставлять других работать над распределенными целями. Зрелый, опытный, уверенный, Координатор охотно раздает поручения. В межличностных отношениях они быстро раскрывают индивидуальные наклонности и таланты и мудро их используют для достижения целей команды. Они не обязательно самые умные члены команды, это люди с большим кругозором и опытом, пользующиеся общим уважением команды.

Функциональность. Они хорошо себя проявляют, находясь во главе команды людей с различными навыками и характерами. Они лучше работают совместно с коллегами равными по рангу или позиции, чем с сотрудниками более низких уровней. Их девизом может быть «консультация с контролем». Они верят, что проблему можно решить мирным путем. В некоторых компаниях Координаторы могут вступать в конфликты из-за разности во взглядах с Творцами.

Творец

Характеристика. Это люди с высоким уровнем мотивации, неисчерпаемой энергией и великой жаждой достижений. Обычно это ярко выраженные экстраверты, обладающие сильной напористостью. Им нравится вести других и подталкивать к действиям. Если возникают препятствия, они быстро находят обходные пути. Своевольные и упрямые, уверенные и напористые, они имеют склонность эмоционально отвечать на любую форму разочарования или крушения планов. Целеустремленные, любящие поспорить. Но им часто не хватает простого человеческого понимания. Их роль самая конкурентная в команде.

Функциональность. Они обычно становятся хорошими руководителями благодаря тому, что умеют генерировать действия и успешно работать под давлением. Они умеют легко воодушевлять команду и очень полезны в группах с разными взглядами, так как способны укротить страсти. Творцы способны парить над проблемами такого рода, продолжая лидировать, не считаясь с ними. Они могут легко провести необходимые изменения и не отказываются от нестандартных решений. Отвечая названию, они пытаются навязывать группе некоторые образцы или формы поведения и деятельности. Они являются самыми эффективными членами команды, способными гарантировать позитивные действия.

Генератор идей

Характеристика. Генераторы идей являются инноваторами и изобретателями, могут быть очень креативными. Они сеют зерно и идеи, из которых прорастают большинство разработок и проектов. Обычно они предпочитают работать самостоятельно, отделившись от других членов команды, используя свое воображение и часто следуя нетрадиционным путем. Имеют склонность быть интровертами, сильно реагируют как на критику, так и на похвалу. Часто из идеи имеют радикальный характер, и им не хватает практических усилий. Они независимы, умны и оригинальны, но могут быть слабыми в общении с людьми другого уровня или направления.

Функциональность. Основная функция Генераторов идей – создание новых предложений и решение сложных комплексных проблем. Они очень необходимы на начальных стадиях проектов или когда проект находится под угрозой срыва. Они обычно являются основателями компаний или организаторами новых производств. Тем не менее большое количество Генераторов идей в одной компании может привести к контрпродуктивности, так как они имеют тенденцию проводить время, укрепляя собственные идеи и вступая друг с другом в конфликт.

Исследователь

Характеристика. Исследователи – часто энтузиасты и яркие экстраверты. Они умеют общаться с людьми в компании и за ее пределами. Они рождены для ведения переговоров, исследования новых возможностей и налаживания контактов. Хотя и не являясь генераторами гениальных идей, они очень легко подхватывают идеи других и развивают их. Они очень легко распознают, что есть в наличии и что еще можно сделать. Их обычно очень тепло принимают в команде благодаря их открытой натуре. Они всегда открыты и любознательны,

готовы найти возможности во всем новом. Но, если они не стимулируются другими, их энтузиазм быстро снижается.

Функциональность. Они очень хорошо реагируют и отвечают на новые идеи и разработки, могут найти ресурсы и вне группы. Они самые подходящие люди для установки внешних контактов и проведения последующих переговоров. Они умеют самостоятельно думать, получая информацию от других.

Эксперт

Характеристика. Это очень серьезные и предусмотрительные люди с врожденным иммунитетом против чрезмерного энтузиазма. Медлительны в принятии решения, предпочитают хорошо все обдумать. Они способны критически мыслить. Они умеют быть проницательными в суждениях, принимая во внимание все факторы. Эксперты редко ошибаются.

Функциональность. Эксперты наиболее подходят для анализа проблем и оценки идей и предложений. Они хорошо умеют взвешивать все «за» и «против» предложенных вариантов. По сравнению с другими Эксперты кажутся черствыми, занудными и чрезмерно критичными. Некоторые удивляются, как им удается стать руководителями. Тем не менее многие эксперты занимают стратегические посты и преуспевают на должностях высшего ранга. Очень редко удача или срыв дела зависит от принятия спешных решений. Это идеальная «сфера» для Экспертов, людей, которые редко ошибаются и в конце концов выигрывают.

Дипломат

Характеристика. Это люди, пользующиеся наибольшей поддержкой команды. Они очень вежливы, обходительны и общительны. Они умеют быть гибкими и адаптироваться к любой ситуации и разным людям. Дипломаты очень дипломатичны и восприимчивы. Они умеют слушать других и сопереживать, очень популярны в команде. В работе они полагаются на чувствительность, но могут столкнуться с трудностью при принятии решений в срочных и неотложных ситуациях.

Функциональность. Роль Дипломатов состоит в предотвращении межличностных проблем, появляющихся в команде, и поэтому это позволяет эффективно работать всем ее членам. Избегая трений, они будут идти длинной дорогой ради того, чтобы обойти их стороной. Они не часто становятся руководителями, тем более если их непосредственный начальник подчиняется Творцу. Это создает климат, в котором дипломатия и восприимчивость людей этого типа является настоящей находкой для команды, особенно при управленческом стиле, где конфликты могут возникать и должны искусственно пресекаться. Такие люди в качестве руководителя не представляют угрозу ни для кого и поэтому всегда желанны для подчиненных. Дипломаты служат своего рода «смазкой» для команды, а люди в такой обстановке сотрудничают лучше.

Исполнитель

Характеристика. Обладают огромной способностью доводить дело до завершения и обращать внимание на детали. Они никогда не начинают то, что

не могут довести до конца. Они мотивируются внутренним беспокойством, хотя часто внешне выглядят спокойными и невозмутимыми. Представители этого типа часто являются интровертами. Им обычно не требуется стимулирование извне или побуждения. Они не терпят случайностей. Не склонны к делегированию, предпочитают выполнять задания самостоятельно.
Функциональность. Являются незаменимыми в ситуациях, когда задания требуют сильной концентрированности и высокого уровня аккуратности. Они несут чувство срочности и неотложности в команду и хорошо проводят различные митинги. Хорошо справляются с управлением благодаря своему стремлению к высшим стандартам, своей аккуратности, точности, вниманию к деталям и умению завершать начатое дело.

Специалист

Характеристика. Это посвященные личности, которые гордятся приобретенными техническими навыками и умениями в узкой области. Их приоритетами являются предоставление профессиональных услуг, содействие и продвижение в своей сфере деятельности. Проявляя профессионализм в своем предмете, они редко интересуются делами других. Возможно, они станут экспертами, следуя своим стандартам и работая над узким кругом специфических проблем. Вообще, немного людей, беззаветно преданных своему делу и стремящихся стать первоклассными специалистами.
Функциональность. Специалисты играют свою специфическую роль в команде благодаря своим редкостным навыкам, на которых и базируется сервис или производство компании. Будучи руководителями, они пользуются уважением, так как знают намного больше о своем предмете, чем кто-либо еще, и обычно вынуждены принимать решение, опираясь на свой глубокий опыт.

Приложение 2

Методика оценки способностей к проектированию

Общая характеристика

Методика разработана для экспертной оценки уровня развития способностей школьников к проектированию, при этом может применяться в широком возрастном диапазоне.

Наиболее желательно сочетать с методом экспертных оценок.

Бланк ответов

Фамилия, имя, отчество эксперта_____

группа_____ дата _____

№	Фамилия, имя	Критерии												Общая сумма баллов
		Способность к целепологанию			Способность работать с информацией			Способность к обработке полученных данных			Способность к презентации и практическому применению результатов исследования			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	
1.														
2.														
3.														
4.														
Итоговые баллы по Каждому критерию														

Критерии:

1. Способность к целеполаганию:

1.1. Анализировать факты.

1.2. Ясно определять детскую цель и задачи.

1.3. Планировать свою работу.

2. Способность работать с информацией:

2.1. Выдвигать гипотезы.

2.2. Наблюдать; проводить эксперименты.

2.3. С помощью взрослого работать с источниками информации (специальная литература,
интернет и др.).

3. Способность к обработке полученных данных:

3.1. Ассоциировать и дифференцировать факты.

3.2. Интерпретировать данные; делать умозаключения и выводы.

3.3. Формулировать суждения; классифицировать; давать определения понятиям.

4. Способность к презентации и практическому применению результатов исследования:

4.1. Оценивать идеи.

4.2. Структурировать собранный в ходе проектирования материал.

4.3. Логично и последовательно излагать результаты собственных проектных решений; объяснять, доказывать и защищать свои идеи

Инструкция

Оценка по каждому критерию ставится по методу полярных баллов. По горизонтали высчитывается средний балл, по вертикали можно вычислить среднюю оценку группы по каждому параметру.

Каждую характеристику надо оценить по пятибалльной шкале:

5 – оцениваемое свойство развито хорошо, четко выражено, проявляется часто в различных видах деятельности и поведении.

4 – свойство заметно выражено, но проявляется непостоянно, при этом и противоположное ему проявляется очень редко.

3 – оцениваемое и противоположное свойства личности выражены нечетко, в проявлениях редки, в поведении и деятельности уравновешивают друг друга.

2 – боле ярко выражено и чаще проявляется свойство личности, противоположное оцениваемому.

1 – четко выражено и часто проявляется свойство личности, противоположное оцениваемому, оно фиксируется в поведении и во всех видах деятельности.

0 – сведений для оценки данного качества нет.

Приложение 3

Карточка проекта

1. Формулировка проблемы	
1**. На какой территории Вы собираетесь решать проблему?**	Поле для заполнения
	Рекомендации: необходимо четко определить территорию, на которой Вы будете решать проблему (конкретный регион, район, город, посёлок и т.д., население которого является целевой аудиторией Вашего проекта)
2. Какую проблему / потребность испытывает Ваша целевая аудитория, с которой вы хотите работать в данном проекте?	Поле для заполнения
3. Как Вы поняли, что у целевой аудитории есть такая проблема? Какое исследование Вы провели?	Поле для заполнения
	Рекомендации: доказательством актуальности Вашей проблемы может стать социологический опрос населения, официальная статистика, а также публикации в местных СМИ, выступления должностных лиц.
Итоговая проблема (объедините пункты 1-3)	Поле для заполнения

2. Целевая аудитория	
1. На какой территории проживает целевая аудитория (благополучатели, получатели услуг, клиенты) Вашего проекта?	Поле для заполнения
	Рекомендации: (см. п. 1.1)
2. К какой возрастной категории относится Ваша целевая аудитория?	Поле для заполнения
	Рекомендации: опишите конкретный возрастной диапазон
3. Опишите социальный статус Вашей целевой аудитории	Поле для заполнения
	Пример: инвалиды, пенсионеры, студенты и т.д.
4. Какие признаки объединяют Вашу целевую аудиторию?	Поле для заполнения
	Пример: пол, семейное положение, профессия, интересы, привычки, хобби, образование, деятельность, религиозная принадлежность, этнос
5. Итог (опишите целевую аудиторию, объединив пункты 1-4)	

***Целевая аудитория социального проекта** - это конкретная группа людей определенного возраста, проживающая на той территории, на которой Вы планируете реализовать проект. Именно у этой группы людей есть проблема, именно у них должна решиться проблема в процессе реализации проекта

<table>
<tr><th colspan="3">3. Результат</th></tr>
<tr><td rowspan="2">1. Какие количественные результаты Вашего проекта подтверждают достижение цели?</td><td colspan="2">Поле для заполнения</td></tr>
<tr><td colspan="2"><u>Рекомендации</u>
Результатами могут быть:
• количество участников конкретных дел, акций, мероприятий,
• подготовленные и изданные методические рекомендации,
• обученные на семинарах специалисты,
• публикации в прессе,
• объем оказанных услуг/продукта целевой аудитории и т.д..
Численные результаты должны выражаться в конкретных, измеряемых единицах.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2. Какие качественные изменения произойдут после реализации Вашего проекта?</td><td colspan="2">Поле для заполнения</td></tr>
<tr><td colspan="2"><u>Рекомендации: примеры</u>
Описываются качественные изменения территории и целевой аудитории
<u>Пишем о том, что изменилось(улучшилось).</u>
Пример:
• повысился объем знаний у жителей;
уменьшилась преступность в поселке.</td></tr>
<tr><td>После формулировки качественных и количественных результатов проекта необходимо ответить на вопросы:
1) Как Вы измерите количественные результаты?
2) Как Вы поймёте, что ожидаемые качественные результаты получены?</td><td colspan="2">Поле для заполнения
1.
2.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Итоговые результаты:</td><td>Количественные</td><td>Качественные</td></tr>
<tr><td>Поле для заполнения
1.
2.
3.
…</td><td>Поле для заполнения
1.
2.
3.
…</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">4. Цель</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Сформулируйте цель, учитывая требования SMART – анализа:

1. S – Specific (конкретность)
Чего именно Вы хотите достичь?
2. M – Measurable (измеримость)
По каким параметрам можно будет оценить результат?
3. A – Achivable (достижимость)
Достижима ли данная цель?
4. R – Relevant
Зачем это Вам и Вашей целевой аудитории?
5. T – Timebound (ограниченность во времени)
Сколько времени понадобится для реализации проекта? К какому времени Вы достигнете цели?</td><td>Поле для заполнения</td></tr>
<tr><td><u>Рекомендации:</u>

Цель проекта – разрешить указанную проблему при тех затратах, которые указаны в бюджете, а также обозначить сроки реализации.

При формулировке цели:

1) опирайтесь на стандарт постановки целей, который задает требования к эффективно сформулированной цели, т.е. на SMART-анализ.

2) ориентируйтесь на результат, который Вы описали и планируете получить после завершения проекта.</td></tr>
<tr><td>Вопросы для самопроверки

Сформулировав цель, ответьте на следующие вопросы:

1. Как Вы поймете, что цель достигнута?
Достигнув этой цели, насколько Вы добьетесь желаемого результата?</td><td>Поле для заполнения</td></tr>
</table>

Количественные показатели *Указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта*	
Качественные показатели *Указать подробно качественные изменения*	
Мультипликативность и дальнейшая реализация проекта *Описание того, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта на другой территории, а также планы по реализации проекта после завершения финансирования*	
Информационное сопровождение проекта *Опишите текущее, а также планируемое информационное обеспечение реализации проекта.* *Опишите, какие методы будут использованы для информирования целевых аудиторий, партнеров,* *СМИ и других заинтересованных сторон о мероприятиях, ходе реализации и итогах Проекта*	

Приложение 4

Схема составления индивидуального образовательного маршрута для учащихся

Актуальность:

Цель:

Задачи:

Количество занятий в неделю:

Учебный план:

№ п/п	Дата, время	Тема занятия, количество часов	Используемые технологии, формы и методы	Возможность работы с другими специалистами

Реализация индивидуального маршрута:

№ п/п	Дата, время	Тема занятия	Содержание занятия (краткое)	Результат занятия
			Цель (на что направлено):	(что удалось, а что необходимо доработать)

№ п/п	Дата, время	Название конкурса, мероприятия, акции	Степень участия	Результат участия
			Описание разработанных , представленных продуктов, описание действий в ходе участия в мероприятиях	Наличие грамот, сертификатов, продуктов деятельности

Приложение 5

ПОДГОТОВКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение конкретной актуальной социальной проблемы и улучшение социальной ситуации в Российской Федерации. Проект реализуется в фиксированный период времени в рамках установленного бюджета, направлен на конкретные аудитории, имеет четкие цели, задачи и показатели результативности.

➢ В проекте должны быть ответы на следующие вопросы:

– почему Вы хотите что-то сделать? Тема и актуальность проекта;

– зачем Вы хотите это сделать? Цель и задачи проекта;

– каким образом Вы будете достигать поставленных цели и задач? Методы реализации;

– что и когда будет сделано для достижения цели и задач проекта? Календарный план;

– для кого будут эти действия и мероприятия? Целевые аудитории;

– что Вам нужно для реализации проекта? Необходимые ресурсы (финансовые и иные) для реализации проекта;

– как Вы поймете, что достигли цели? Результаты и критерии эффективности.

Сверяйтесь с этим опросником на всех этапах разработки Проекта.

➢ Социальный проект:

– решает конкретную проблему;

– имеет логическую структуру (цели-задачи-методы-результаты);

– направлен на четко определенные целевые группы;

– имеет продуманный календарный план;

– реализуется профессиональной командой, в которой четко распределены обязанности;

– имеет безошибочную и обоснованную смету;

– рассчитан на определенные результаты, которые поддаются оценке;

– имеет четко выраженный социальный эффект;

– интересен для партнеров и волонтеров;

– привлекает внимание СМИ и общественности;

– финансово устойчив; – может быть тиражирован;

– уникален;

– востребован и требует продолжения и развития со стороны целевых групп иконкретных благополучателей;

Приложение 6

Краткий словарь юного исследователя

Адресность *– обращение к определенной аудитории; говорящий приспосабливается к аудитории, от неё зависят структура и характер речи.* ***Актуальность*** *– свойство быть ориентированной на решение наиболее значимых проблем, т.е. таких проблем, решение которых в сумме может дать максимально возможно полезный эффект.*

Актуальность проекта *– определяется тем, насколько значима для общества (сообщества, группы людей или организаций, с ориентацией на потребности которых строится* ***проект****) социальная проблема, решению которой призван способствовать* ***проект Акцент*** *–1.Ударение в слове, а также знак ударения; 2.Подчеркивание какого-нибудь положения, мысли*

Алгоритм *–1 Четко заданная последовательность выполнения тех или иных действий, преобразований, вычислений над отдельным объектом или их совокупностью; 2. Система правил, предписаний для эффективного решения определенных задач; 3.Программа, определяющая способ поведения; 4.Сформулированное на некотором языке правило (или набор правил), указывающее действия, последовательное выполнение которых приводит от исходных данных к искомому результату.*

Анкета *– опросный лист, самостоятельно заполняемый опрашиваемым по указанным в нем правилам.*

Аннотация *– краткая характеристика рассматриваемого материала с точки зрения назначения, содержания, формы и других особенностей.*

Архив *–1.Учреждение для хранения старых, старинных документов, документальных материалов; 2.Собрание рукописей, писеми т.п., относящихся к деятельности какого-либо учреждения, лица.*

Аспект *– точка зрения, с которой рассматривается предмет, явление, понятие.*

Вывод *– умозаключение; прийти к чему-то на основе анализа.*

Гипотеза *–1.Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией.*

2.Это предположение, в котором на основе ряда фактов делается вывод об объекте, о причинах явления, причем это предположение нельзя считать полнее доказанным.

3.Предположение, выдвигаемое в качестве предварительного условного объяснения некоторого явления (или группы явлений), существования объекта (его свойств и связей, причин возникновения), необходимых для решения конкретной проблемы. Гипотеза неопределенна, вероятное знание, еще не доказанное логически и не подтвержденное опытом, чтобы считаться достоверным знанием.

4.Недоказанное утверждение: условие, принимаемое с целью последующего подтверждения.

Гриф – 1.*название организации или учреждения в подзаголовочных данных; 2. – надпись, утверждающая издаваемый официальный документ либо допускающая или утверждающая в качестве учебника и т.п., напечатанная перед его заглавием или после него.*

Диалог *– разговор, беседа, обмен мнениями между двумя или несколькими людьми, вид речи, отличающийся ситуативностью, непроизвольностью, незапланированным характером.*

Диспут *– публичный спор, конкретное обсуждение какой-либо проблемы.*

Доклад *– публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы; один из видов самостоятельной работы.*

Документ *–1.Деловая бумага, подтверждающая какой-нибудь факт или право на что-либо; 2.Удостоверение; официальная бумага, свидетельствующая о личности предъявителя; 3.Письменное свидетельство о каких-либо исторических событиях, фактах.*

Жест *– (выразительный) сопровождает речь.*

Задача *– то, что требует исполнения, разрешения. Это работа или часть еѐ, выполненная определенным способом в определенный период.*

Инновация *– Новые исследования и разработки;*

Общественный, технический, экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, услуг.

Интонация *– выражает отношение к тому, о чем идет речь; оттенки речи расширяют смысл сказанного; интонация усиливает воздействие слова; передает оттенки мысли; диапазон интонаций.*

Информация:*1.Сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством.*

Искусство *–1.Творческое отражение, воспроизведение действительности в художественных образах;2.Умение, мастерство, знание дела.*

Исследование *– процесс и результат научной деятельности, направленный на получение новых знаний о закономерностях, структуре, механизмах функционирования изучаемого явления, о содержании, принципах, методах и организационных формах деятельности.*

Картотека *– совокупность организованных определенным образом карточек с зафиксированными на них данными.*

Каталог *– нормативно-производственное, справочное или рекламное издание, содержащее систематизированный перечень имеющихся в наличии предметов.*

Категория *– иерархичный ряд понятий различной сложности, объединенных единством содержания.*

Классификация *– упорядоченное разделение множества объектов на группы на основе использования установленной системы признаков деления и совокупности, определенных правил.*

Комментарий *– (заметки, толкование) 1.Книжный комментарий – пояснения (примечания) к тексту, часть научно-справочного аппарата книги;2.Комментарий средств массовой информации – разновидность*

оперативного аналитического материала, разъясняющего смысл актуального общественно-политического события, документа.

Компетентность *– совокупность необходимых знаний и качеств личности, позволяющих профессионально подходить и эффективно решать вопросы в соответствующей области знаний, научной или практической деятельности.*

Компетенция *– единство знаний, профессионального опыта, способностей действовать и навыков поведения индивида, определяемых целью, заданностью ситуации и должностью. Компетенция относится к данной конкретной ситуации, комбинирует и соединяет динамичным образом составляющие еѐ элементы для адаптации к требованию должности.*

Контекст *– законченный в смысловом отношении отрывок письменной или устной речи, необходимый для определения смысла отдельно входящего в него слова или фразы.*

Концепция *– система взглядов, принципов в какой-либо области; общий замысел, основная идея труда, произведения.*

Краудфандинг *– коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).*

Креативность *– творчество.*

Критерий *– признак, на основе которого производится оценка, определение или классификация чего-либо; мерило оценки.*

Культура *– (возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание), исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.*

Культура мышления *– способность индивидуального мышления к саморазвитию и умение его выходить за пределы сложившихся стереотипов.*

Метод *–1. Совокупность приемов, операций практического или теоретического освоения действительности, подчиненных решению конкретной задачи.2.Способ, с помощью которого обеспечивается достижение намеченной цели.*

Метод исследования *–1.Способ, неотъемлемая часть любого исследования, кратчайший путь, определяющий ход и результативность исследования, формы организации работы, общую методологическую ориентацию автора. 2. Совокупность приемов практического или теоретического освоения действительности, подчиненных решению конкретной задачи.*

Методология - *система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе*

Мимика – *подчеркивает и усиливает действие произнесенного лова (паузы в речи, улыбка, нахмуренные брови, т.д. делают речь доступной, наглядной, выразительной, эмоциональной).*

Моделирование *– метод исследования явлений и процессов, основывающийся на замещении реальных объектов их условными образами, аналогами. В моделировании воспроизводятся свойства, связи, тенденции исследуемых систем и процессов, что позволяет оценить их состояние, сделать прогноз, принять обоснованное решение.*

Монография *– научное или научно-популярное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы принадлежащее одному или нескольким авторам.*

Музей *– учреждения культуры, осуществляющие сбор, научное исследование и хранение памятников культуры и искусства.*

Наука *– сфера исследовательской деятельности, направленная на производство новых знаний в природе, обществе и мышлении.*

Обзорная статья *– публикация, содержащая сводную характеристику, анализ и оценку состояния какого-либо вида деятельности.*

Обработка результатов *– один из обязательных этапов проведения исследования, следующий за сбором эмпирических данных. Предполагает использование логических приемов (классификация, группировка, сопоставление и т.д.) для качественных показателей и математических приемов и методов (суммирование набранных баллов, подсчет статистических показателей, дисперсии и т.д.), для количественных результатов.*

Оригинальность *– своеобразность, необычность, непохожесть на других.*

Объект исследования *– предмет, лицо, процесс, педагогическая система, противостоящая субъекту в его познавательной или практической деятельности, которая подлежит исследованию.*

Описание *– одна из функций научного исследования, состоящая в фиксировании результатов опыта, наблюдения или эксперимента.*

Предмет исследования *–1. Сторона объекта, отражающая его целостные свойства;2. Определенная сторона, выделенная из объекта научного исследования в процессе его познания и обладающая существенными для данного исследования признаками или свойствами, служащая средством познания объекта.*

Проблема *–Сложная познавательная задача, решение которой представляет существенный практический и теоретический интерес;Сложный вопрос, задача, требующие разрешения, исследования.*

Прогноз *(предвидение, предсказание) – основанное на специальных исследованиях заключение о предстоящем развитии и исходе чего-либо, какого-либо события.*

Проект *–1.Разработанный план, замысел;1. Предварительный текст какого-либо документа.*

Публикация *–1.То же, что и объявление;2.Текст, материал, предаваемый гласности в печатном органе.*

Стейкхолдер *– (англ. stákeholder), также заинтересованная сторона, причастная сторона, участник работ, роль в проекте — лицо или организация, имеющая права, долю, требования или интересы относительно системы или её свойств.*

Разработки *– служат для непосредственного обслуживания практики*

образования. Результатом разработок служат учебные или образовательные программы, методические пособия, рекомендации, инструкции и т.д.

Реферат *– каткое изложение содержания книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.*

Рефлексия *- отражение - размышление, анализ собственного психического состояния.Проведение рефлексии -* ***одинаково важно****, как для педагога, так и для учащегося.*

Рецензия *– критический отзыв о каком – либо сочинении, материале, мероприятии и т.д.*

Традиция *–1.Обычай, установившийся порядок в поведении, в быту.*

То, что перешло от одного поколения к другому, что унаследовано от предшествующего поколения (например, нравы, идеи, вкусы, взгляды, обычая

т.д.);

Трактовка *–1. Истолкование чего-либо;2. Рассуждение, обсуждение, объяснение чего-либо.*

Тщательная подготовка к выступлению *– продумывание текста от начала до конца, его написание.*

Умение публично мыслить *– преодолевая волнение, формулировать мысли в процессе речи, говорить свободно, не заучивая наизусть, облекая в живую форму (иначе работает не мысль, а память).*

Учебно-исследовательская деятельность *– выполнение детьми исследовательских работ с достаточно разнообразной тематикой в области литературы, истории, географии, экологии, экономики, искусства, права и т.д.*

Учебно-практическая конференция *– одна из форм организации учебного процесса, ориентированная на обобщение, систематизацию знаний,*

возможность их внедрения, на обсуждение наиболее общих, актуальных проблем.

Фондрайзинг *– Сбор пожéртвований (фандрáйзинг от англ. fundraising) — привлечение сторонних ресурсов для реализации социально значимых задач, культурных проектов или поддержания существования организации..*

Хобби *- это увлечение, любимое занятие для себя, на досуге.* ***Целеполагание*** *– способ выдвижения и обоснования педагогических*

целей, отбор путей их достижения, проектирование ожидаемого результата.

Цель *– идеальный образ желаемого будущего результата человеческой деятельности; осознанное представление о конечном результате деятельности.*

Экскурсия *– форма и метод образовательной работы, позволяющая организовывать наблюдение и изучение различных предметов и явлений в естественных, обычных условиях (природа, исторические места, предприятия и т.д.) или в музеях, на выставках и др.*

Эксперимент *– метод сбора научных фактов в специально созданных условиях.*

Приложение 7

АНКЕТА ПРОЕКТА
победителя конкурса школьных проектов

Логотип Объединения (если есть)	
Фото процесса реализации проекта (размер 16*9)	
Регион, город	
ФИО ответственного лица, должность	
Телефон, **e-mail,** **Ссылки на соц.сети**	
Название проекта	
Название конкурса, **Год, в котором проект одержал победу**	
Номинация конкурса, **Размер гранта**	
Стартовая история проекта	
Описание проекта	
Влияние грантовых средств на реализацию проекта	
История продвижения **(спустя полгода, на данный момент)**	

Охват, Количественные и качественные показатели	
Дата старта проекта	
Статус реализации проекта	
Ссылки на медиаресурсы проекта (сайт, соц. сети)	
Публикации в СМИ	
Цитата для публикации на официальном сайте Натуралиста *(заполняется, если грантополучатель дает согласие на публикацию «Истории успеха» на официальном сайте и соц.сетях ведомства)*	1. Опишите кратко уникальность проекта, его социальную значимость. 2. Ваш комментарий в свободной форме (по желанию).
Дата заполнения анкеты	

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ АНКЕТЫ

1. Логотип объединения (если есть).
2. Фото, отображающее суть проекта: горизонтальное, размер 16*9.
3. ФИО ответственного за реализацию проекта лица от организации, должность.
4. Телефон, e-mail, ссылки на соц.сети ответственного за реализацию проекта лица: актуальные, доступные. Данная информация не подлежит публикации.
5. Название проекта, указанное в соглашении о предоставлении гранта.
6. Название конкурса и год, в котором проект одержал победу.
7. Стартовая история проекта: ответ на вопросы:
    a. Что побудило автора/авторов на создание проекта?
    b. Как пришла идея создания проекта?
8. Описание проекта: основная информация о реализации проекта.

9. Влияние грантовых средств на реализацию проекта: ответ на вопросы:

    a. Как грантовые средства помогли в реализации проекта?

    b. На что были потрачены грантовые средства?

10. История продвижения: описание результатов проекта, развития проекта после реализации грантовых средств, а так же планы по развитию, если таковые имеются.

11. Охват: количество регионов, человек. Количественные и качественные показатели.

12. Дата старта проекта. Если грантовые средства привлечены для реализации только части проекта – указать.

13. Статус реализации проекта: реализован полностью/ реализован в части грантовой поддержки (для проектов, которые не полностью охватываются грантовыми средствами)/ указать свой вариант.

14. Цитата для публикации на официальном сайте Натуралиста: заполняется, если грантополучатель дает согласие на публикацию «Истории успеха» на официальном сайте и соц.сетях Натуралиста.

    a. Опишите кратко уникальность Вашего проекта, его социальную значимость.

    b. Ваш комментарий в свободной форме (по желанию).

15. Дата заполнения анкеты: обязательно.

16. Информационная поддержка. Анкеты высылать на указанный адрес.

17. Информационная поддержка. В релизах необходимо указать:

    a. Название проекта, конкурс, в котором он одержал победу,
    b. Дата и время, место проведения мероприятия,
    c. Описание мероприятия,
    d. Ньюсмейкеры, спикеры, медийные личности (если есть),
    e. Контакты для СМИ: ФИО, статус на мероприятии, номер телефона, адрес электронной почты.

Приложение 8

Критерии оценки и порядок определения победителей

Представленные на Конкурс проекты оцениваются экспертами по 10-балльной системе по следующим критериям:

- актуальность и социальная значимость проекта – критерий подразумевает, что заявитель обосновал проблематику проекта, а также с использовал статистические данные и самостоятельно провел исследования;

- логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам – критерий предполагает наличие четкой взаимосвязи в структуре проекта: конкретное целеполагание, задачи в качестве этапов достижения цели, методы в качестве инструментов решения задач, количественные и качественные показатели, увязанные с заявленной проблематикой;

- инновационность, уникальность проекта – критерий предполагает, что проект обладает новизной, например, впервые реализуется на определенной территории или в новой социальной среде; реализуемые в течение нескольких лет проекты должны предполагать новые решения в рамках заявленного проекта; - соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, измеримость и достижимость таких результатов – критерий предполагает соразмерность расходов на реализацию проекта запрошенному объему финансирования, в том числе в расчете на одного благополучателя;

- обоснованность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта – критерий предполагает, что бюджет проекта содержит только те статьи расходов, которые необходимы для реализации проекта, а также что все статьи бюджета детализированы и обоснованы; - масштаб реализации проекта – критерий предполагает наличие точно рассчитанного количества участников и благополучателей проекта;

- собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития – критерий предполагает, что заявитель обеспечивает привлечение софинансирования в 2 объеме не менее 10 % от объема заявки, при этом объем софинансирования должен быть переведен в денежный эквивалент и, при возможности, подтвержден;

- опыт успешной реализации проектов по соответствующему направлению деятельности – критерий предполагает, что заявитель обладает подтвержденным опытом успешной реализации схожих по направлению и соразмерных по объемам финансирования проектов в предшествующие дате подачи заявки 3 года;

- соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности – критерий предполагает наличие слаженной команды проекта, члены которой обладают необходимыми для реализации проекта компетенциями, а также наличие партнеров, подобными компетенциями обладающими;

- информационная открытость, публичность – критерий предполагает, что информация о заявителе или о проекте уже имеется в открытом доступе, а также что мероприятия проекта получат достаточное освещение в средствах массовой информации.