

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
детский эколого-биологический центр «Натуралист»  
г. Амурска Амурского муниципального района Хабаровского края

Принята  
педагогическим советом  
Протокол № \_\_\_\_\_  
от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

Утверждено  
приказом и.о.директора  
ДЭБЦ «Натуралист»  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ В.А. Иванов

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности**

**Детский экологический пресс-центр «Стрекоза»**

**Возраст учащихся: 12 – 17 лет**

**Срок реализации: 2 года**

Разработал:  
Иванов Владимир Александрович  
педагог дополнительного образования

г. Амурск  
2016 г.

## Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

### Пояснительная записка.

#### **Направленность (профиль) программы:** социально-педагогическая

Мы живем в динамичное и сложное время. Информированность и широта кругозора становятся для современного подростка основой для благополучного будущего. Социально-значимая деятельность на основе журналистской практики помогает приобрести такие качества личности как коммуникабельность, принципиальность, целеустремленность, воспитывает душевную чуткость и гражданскую ответственность.

#### **Актуальность программы:**

Информационная и экологическая культура молодежи формируется сегодня в большей степени на основе телевидения, Интернета, радио и, в последнюю очередь, бумажных носителей информации.

Тем не менее, способность работать со словом в настоящее время не менее актуальна, чем умение обрабатывать и воспринимать информацию в электронном виде. Актуальность предлагаемой программы определяется запросом со стороны детей и их родителей.

Программа «Детский экологический пресс-центр «Стрекоза» использует комплексный подход к развитию в подростке интереса к созданию и восприятию информации в массовой печати, средствах электронной коммуникации и относится к социально-педагогической направленности дополнительного образования детей.

Уровень освоения программы - общекультурный.

Тип программы – модифицированная.

Новизна программы заключается в новом решении проблем экологического воспитания в условиях учреждения дополнительного образования детей.

#### **Педагогическая целесообразность:**

Обучение основывается на *педагогических принципах:*

- Личностно-ориентированного подхода;
- Природосообразности (учитывается возраст и уровень развития детей);
- Культуросообразности (ориентация на общечеловеческие культурные ценности);
- Систематичности, наглядности и последовательности обучения;
- Сотрудничества и ответственности.

**Адресат программы:** предлагаемая программа предназначена для учащихся 12-17 лет, имеющих мотивацию к журналистской деятельности. Принимаются все желающие, допускается дополнительный набор обучающихся на второй год обучения на основании результатов тестирования.

**Отличительной особенностью** данной программы являются ее широкие межпредметные связи:

- С литературой;
- С русским языком;
- С информатикой;
- С экологией;
- С биологией;
- С краеведением;
- С психологией.

**Объём программы:** На весь период обучения для освоения программы предусмотрено 432 учебных часа (первый год обучения – 216 часов, второй год обучения – 216 часов).

**Формы организации образовательного процесса** – групповые и индивидуальные.

**Виды занятий:** определяются содержанием программы и могут предусматривать лекции, беседы, практические занятия, круглые столы, тренинги, самостоятельные работы, творческие отчеты и другие виды учебных занятий и работ.

**Практико–ориентированный** характер программы обусловлен содержанием, которое предусматривает перспективное развитие подростка.

В процессе обучения планируется развить такие качества как:

- владение литературным языком;
- умение грамотно писать;
- способность формулировать свое мнение и аргументировано его отстаивать;
- использование средств электронной коммуникации.

Эти качества будут необходимы учащимся во взрослой жизни.

**Возраст обучающихся:** от 12 до 17 лет.

Приём в объединение «Детский экологический пресс-центр «Стрекоза» свободный, проводится по желанию детей и родителей. Возможен добор детей в течение года.

**Сроки реализации.** Образовательная программа «Детский экологический Пресс-центр «Стрекоза» рассчитана на 2 года обучения.

#### **Формы и режим занятий:**

Основная форма работы – групповая. Как правило, занятия комбинированные, т.е. включают в себя теоретическую и практическую части.

Для разнообразия занятий используются такие формы, как беседы, лекции, деловые игры, практические занятия, выставки, диспуты, пресс – конференции, встречи с интересными людьми, непосредственное издание газеты, публикации на сайте, подготовка видеосюжетов и творческие конкурсы.

Занятия проводятся два раза в неделю по 3 учебных часа, всего 6 часов в неделю, в год - 216 учебных часов.

В группах первого и второго года обучения – 15 человек.

На первом году программа предполагает обучение – «Основам журналистики»: изучение жанров периодической печати, электронных средств коммуникации, структуры, принципов и методов журналистской деятельности, создание материалов для печати в газете «Стрекоза» и на сайте ДЭБЦ «Натуралист» г. Амурска, подготовка информационных, научно-познавательных и учебных видеосюжетов.

На втором году обучения – «Организации работы детского экологического пресс – центра «Стрекоза»: изучение методов работы редакции и пресс-центра, обработка материалов и подготовка к печати, макетирование газеты, материалов для публикации на сайте, подготовка и выпуск видеорепортажей, видеосюжетов о различных экологических событиях.

#### **Педагогические методы и технологии:**

Программа предусматривает сочетание **информационно – познавательных** методов (предлагающих готовую информацию педагога учащимся в виде лекций, рассказов, показов, экскурсий) с **практически - прикладными** (предполагающими создание учащимися печатной и электронной продукции по предложенным педагогом образцам и самостоятельно).

Используются также **проблемно-поисковые** методы (диспуты, круглые столы, ролевые и деловые игры, конкурсы).

Первый год обучения предполагает написание учащимися материалов в большей степени по образцу, тогда как на втором году обучения они чаще выполняют задания самостоятельно, выбирая по желанию определенный информационный, аналитический или художественно – публицистический жанр.

**Цель программы** – формирование социально – активной личности с позитивным мироощущением, критическим мышлением и творческими литературно – публицистическими способностями посредством занятий в детском экологическом пресс-центре «Стрекоза».

### **Задачи программы:**

#### *Образовательные:*

- обучение учащихся словесному творчеству;
- постижение учащимися основ публицистической деятельности, журналистского мастерства;
- обучение основам компьютерной графики, видеомонтажа и редактирования.

#### *Развивающие:*

- Развитие культуры речи;
- Повышение интереса учащихся к периодической печати и электронным средствам коммуникации;
- Расширения кругозора учащихся.

#### *Воспитательные:*

- Развитие коммуникативной культуры;
- Социализация личности;
- Воспитание гражданской активности и патриотизма;
- Воспитание нравственности и духовности.

## **УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ.**

№	Название раздела, темы	Количество учебных часов			Формы контроля
		теория	практика	всего	
<b>I.</b>	<b>Введение в журналистику.</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	
1	Входная диагностика. Вводный инструктаж. История СМИ.	3	12	15	тестирование
2	Информационное пространство Цели и задачи школьной прессы.	3		3	опрос
<b>II.</b>	<b>Сбор и обработка информации.</b>	<b>48</b>	<b>72</b>	<b>120</b>	
1	Новость и факт как основа	3		3	опрос
2	Характеристика информационных жанров периодической печати	3		3	опрос
3	Заметка и ее особенности	3	3	6	опрос
4	Методы сбора информации	3	12	15	опрос
5	Стенгазета как вид школьной прессы	3		3	опрос
6	Язык газеты	3	3	6	опрос
7	Оформление газеты	3	15	18	опрос
8	Планирование творческого процесса	3		3	опрос
9	Жанр репортажа и его особенности	3	12	15	опрос
10	Правила активного слушания	3		3	опрос

11	Искусство общения	3		3	опрос
12	Репортеры прошлого и настоящего	3	-	3	опрос
13	Журналистская этика	3		3	опрос
14	Что такое «желтая» пресса?	3	-	3	опрос
15	Жанр интервью и его особенности	3	15	18	опрос
16	Отчет и опрос как типы публикаций. Итоговое тестирование	3	12	15	тестирование
<b>III.</b>	<b>Аналитические жанры периодической печати.</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>39</b>	
1	Характеристика аналитических	3		3	опрос
2	Обзор и его виды. Дайджест.	3	3	6	опрос
3	Корреспонденция	3		3	опрос
4	Статья	3	12	15	опрос
5	Рецензия	3		3	опрос
6	Жанр эссе. История и современность	3	6	9	опрос
<b>4.</b>	<b>Художественно–публицистические жанры.</b>	<b>9</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	
1	Знакомство с художественной публицистикой.	3		3	опрос
2	Очерк и его особенности	3	15	18	опрос
3	Сатира и юмор в печати. Итоговое тестирование	3	15	18	тестирование
	<b>Всего:</b>	<b>81</b>	<b>135</b>	<b>216</b>	

## Содержание программы (1-й год обучения)

### Раздел I. «Введение в журналистику».

**Тема 1.** Вводное занятие. Входная диагностика. Вводный инструктаж. «История средств массовой информации».

*Теория.*

Рассказ педагога с использованием образцов печатной продукции.

Знакомство с возникновением печатных периодических изданий, с развитием принципов и форм информационной культуры с древних времен и до наших дней. Первая газета в России. Виды печатной продукции.

«Информационное пространство Хабаровского края, города Амуурска».

Знакомство с молодежной экологической газетой «Стрекоза»: темами, идеями, формами подачи материала, принципами художественного оформления.

Знакомство с сайтом ДЭБЦ «Натуралист»: Новостная лента, пополнение сайта, оформление.

*Практика.*

Просмотр образцов газет, обсуждение по группам актуальных для молодежи тем экологической направленности в средствах массовой информации.

Знакомство с сайтами образовательных учреждений, экологических организаций.

Принципы построения сайтов, требования закона об образовании к сайтам образовательных учреждений.

**Тема 2.** «Цели и задачи школьной прессы»

*Теория.*

Для чего нужна школьная пресса? Возможные рубрики, тематические материалы периодического молодежного издания. (Оппонентский круг).

Творческая мастерская «Даешь молодежную экологическую газету!» (проектирование работы редколлегии и создание макета газеты, работа по группам).

### Раздел II. «Сбор и обработка информации».

**Тема 1.** «Новость и факт как основа публицистики».

*Теория.*

Принципы отбора новостей и подачи читателям и зрителям. Понятие факта и достоверности. Событие, ситуация и личность как предметы отображения.

Практическое задание: поиск фактов и новостей экологического характера в материалах периодической печати.

**Тема 2.** «Характеристика информационных жанров периодической печати».

*Теория.*

Знакомство с хроникой, заметкой, интервью, репортажем, их сходными и отличительными чертами.

Практическое задание: подобрать в материалах периодической печати образцы информационных жанров. Выполнение задания по образцам.

**Тема 3.** «Заметка и ее особенности»

*Теория.*

Семь основных вопросов заметки. Отличие заметки от зарисовки.

*Практика.*

Творческая работа

Пишем заметку на тему «Экологические новости» и зарисовку «Мой любимый уголок»

города Амурска».

Анализ творческих работ по группам с точки зрения соответствия выбранному жанру.

**Тема 4.** «Методы сбора информации».

*Теория.*

Методы наблюдения, проработки документов, интервью, беседы, опроса, анкетирования и эксперимента.

*Практика.*

Деловая игра – экскурсия «А нюх, как у собаки, а глаз как у орла...»

**Тема 5.** «Стенгазета как вид школьной прессы».

*Теория.*

Рассказ с использованием образцов о вариантах расположения заголовков в стенгазете, возможной тематике стенных школьных газет.

**Тема 6.** «Язык газеты».

*Теория.*

Рассказ о профессиональных газетных терминах и выражениях. Публицистика как стиль речи. Понятие «лид» и принципы его использования.

*Практика.*

Практикум «Учимся сокращать печатный материал».

**Тема 7.** «Оформление газеты».

*Теория.*

Искусство составления заголовков и подзаголовков. Понятие о назначении рубрик и фотографий в газете.

*Практика.*

Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций «Назовем это по - другому»

Практикум «Мы делаем газету!» Придумывание названий и рубрик для газет различной тематической направленности (спортивной, культурной, научной, развлекательной, исторической, экологической...).

**Тема 8.** «Планирование творческого процесса».

*Теория.*

Цели журналистского творчества. Выбор предмета отображения.

**Тема 9.** «Жанр репортажа и его особенности».

*Теория.*

Диалог о качествах хорошего репортера. Методы воздействия на читателя.

*Практика.*

Практикум «Я – репортер!». Творческая работа.

**Тема 10.** «Правила активного слушания»

*Теория.*

Способы налаживания контактов с собеседником. Выбор тем для разговор. Полилог «Что мешает восприятию речи»

**Тема 11.** «Искусство общения».

*Теория.*

Вербальная и невербальная информация. Условия понимания мимики, жестов, интонации.

**Тема 12.** «Репортеры прошлого и настоящего».

*Теория.*

Репортеры Великой Отечественной войны. Знакомство с репортажем К.Симонова «День, в который ничего не произошло» и выдержками из книги Ю.Фучика «Репортаж с петлей на шее».

**Тема 13.** «Журналистская этика».

*Теория.*

Беседа о нравственном чутье журналиста и строгом этическом самоконтроле, принципах профессионализма.

**Тема 14.** «Что такое желтая пресса?»

*Теория.*

Полилог педагога и учащихся о понятии «желтая пресса» с примерами из печатных изданий.

**Тема 15.** «Жанр интервью и его особенности».

*Теория.*

Характер и отличительные черты интервью. Принципы подготовки интервью, возможные темы для бесед.

*Практика.*

Ролевая игра «Берем интервью»

**Тема 16.** «Отчет и опрос как типы публикаций».

*Теория.*

Сходство и отличия отчета и опроса.

*Практика.*

Мозговой штурм «Ищем темы для молодежного опроса»

### **Раздел III. «Аналитические жанры периодической печати».**

**Тема 1.** «Характеристика аналитических жанров».

*Теория.*

Какие бывают аналитические жанры? В чем их особенности? Обзор материалов периодической печати.

**Тема 2.** «Обзор и его виды».

*Теория.*

Понятие дайджеста, его назначения.

*Практика.*

Практическое задание. Подготовка обзора и дайджеста по группам:

«По материалам школьной прессы», «По материалам молодежной прессы», «Новости культуры на страницах печати», «В мире интересного».

**Тема 3.** «Корреспонденция».

*Теория.*

Лекция о жанре корреспонденции и ее типах.

Определение тем корреспонденций для молодежных изданий.

**Тема 4.** «Статья»

*Теория.*

Жанр статьи и ее типы.

*Практика.*



Практическое занятие. Определение жанра статьи и корреспонденции, их сходства и различий по материалам периодической печати.

**Тема 5.** «Рецензия».

*Теория.*

Особенности жанра. Требование к рецензенту.

Рецензия на фильм, спектакль, зрелищное мероприятие.

**Тема 6.** «Жанр эссе».

*Теория.*

История и современность. Законы композиции эссе.

Определение подходящих тем для эссе.

Знакомство с эссе В.Чивилихина «Память».

*Практика.*

Практическое занятие.

Пишем эссе на тему «О времени и о себе».

**Раздел IV.** «Художественно – публицистические жанры».

**Тема 1.** «Знакомство с художественной публицистикой».

*Теория.*

Обсуждение очерков из книги журналиста И. Руденко «Улица, по которой ты идешь каждый день».

**Тема 2.** «Очерк и его особенности».

*Теория.*

Беседа о необходимых качествах очеркиста, о возможных путях построения очерка. Виды очерка.

*Практика.*

Творческая работа «Пишем очерк».

**Тема 3.** «Сатира и юмор в печати».

*Теория.*

История русской сатирической журналистики (И. Крылов, Н. Новиков). Отличие сатиры от юмора. Виды сатирических жанров. Особенности памфлета, пародии, сатирического комментария, фельетона. Знакомство с юмористическими материалами печати. Анекдот и история его развития. Сатира и юмор на страницах печати. История и современность.

*Практика.*

Защита творческих работ.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№	Содержание	теория	практика	всего	формы контроля
<b>I.</b>	<b>Организация выпуска печатного издания</b>	<b>63</b>	<b>111</b>	<b>174</b>	
1.	Вводный инструктаж. Организация и планирование работы редакции	6	12	18	тестирование
2.	Газетный номер как система материалов	6	6	12	опрос
3.	Макетирование номера газеты	6	6	12	опрос
4.	Принципы организации пресс – центра и сферы его деятельности	6	12	18	опрос
5.	выпуск пресс - бюллетеня	3	12	15	выставка
6.	Аналитический пресс – релиз и его задачи	3	6	9	опрос
7.	Литературная правка и редактирование	6	6	12	опрос
8.	Работа над словом	12	12	24	опрос
9.	Литературное оформление заголовков	3	9	12	опрос
10.	Шрифтовое оформление заголовков	3	9	12	опрос
11.	Корректурa	3	3	6	опрос
12.	Жанры печатных иллюстраций	6	18	24	опрос
<b>II.</b>	<b>Формы и принципы организации делового</b>	<b>15</b>	<b>27</b>	<b>42</b>	
1.	Психологические аспекты делового	3	9	12	опрос
2.	Диспут и принципы его организации и проведения	6	12	24	диспут
3.	Пресс – конференция и ее организация.	3	6	9	опрос
4.	Развитие средств массовой информации на современном этапе	3		3	тестирование
	<b>Итого:</b>	<b>78</b>	<b>138</b>	<b>216</b>	

### Содержание программы (2-й год обучения)

#### Раздел I. «Организация выпуска печатного издания».

**Тема 1.** «Организация и планирование работы редакции».

*Теория.*

Знакомство со структурой редакции газеты. Рассказ с демонстрацией.

*Практика.*

Деловая игра «Мы делаем газету». Отработка в процессе игры обязанностей сотрудников различных отделов редакции. Планирование работы редакции. Знакомство с перспективно – тематическим планированием, месячным рабочим планом, планом текущего номера. Моделирование различных планов работ школьных редакций. Творческая работа по группам в виде «мозгового штурма».

**Тема 2.** «Газетный номер как система материалов».

*Теория.*

Рассказ о возможной тематике молодежных изданий и рубриках газеты.

*Практика.*

Мозговой штурм или дискуссия «Как сделать интересную молодежную газету». Деловая игра «Выпуск газеты».

**Тема 3.** «Макетирование номера газеты».

*Теория.*

Составление графического макета. Демонстрация и имитация. Система верстки и формат газеты. Демонстрация. Знакомство с приемами оформления. Понятие «титул» и «колонтитул», отличительные особенности газет. Просмотр образцов. Понятия «шапка», «окно», « подвал» и принципы их размещения на газетной полосе.

*Практика.*

Выполнение заданий по образцу.

**Тема 4.** «Принципы организации пресс – центра и сферы его деятельности».

*Теория.*

Определение целей и основных видов деятельности пресс – центра.

*Практика.*

Импровизация по группам. Работа «мгновенного» пресс – центра, форма организации, действующие лица. Работа по группам.

**Тема 5.** «Выпуск пресс – бюллетеня».

*Теория.*

Структура и особенности оформления пресс – бюллетеня. Рассказ с демонстрацией.

*Практика.*

Практическое занятие «Выпуск пресс – бюллетеня».

**Тема 6.** «Аналитический пресс-релиз и его задачи».

*Теория.*

Значение пресс-релиза. Структура и принципы написания Демонстрация образцов.

*Практика.*

Практическое занятие. Составление пресс-релиза.

**Тема 7.** «Литературная правка и редактирование».

*Теория.*

Определение задач литературного редактирования. Понятие редакторской этики. Знакомство с видами правки: обработка, переделка, сокращение, вычитка. Правка газетного материала.

*Практика.*

Творческая работа. Понятие «штамп» и способы борьбы с ним. Демонстрация материалов печати. Средства художественной выразительности. Рассказ с демонстрацией. Творческая работа

**Тема 8.** «Работа над словом».

*Теория.*

Выбор слова. Многозначные слова. Стилистически окрашенные слова. Рассказ с демонстрацией примеров. Понятие канцеляризма.

*Практика.*

Работа по образцам. Фразеологические сочетания в газете. Анализ печатных материалов. Практическое задание. Газетный язык как образец литературной речи. Нормы языка. Защита рефератов.

### **Тема 9.** «Литературное оформление заголовков».

#### **Теория.**

Назначение заголовков. Единство формы и содержания. Рассказ с демонстрацией образцов. Заголовок и подзаголовок. Основные требования к заголовкам. «Заголовок - лицо газеты».

#### **Практика.**

Творческая работа. Создание заголовков для материалов в различных жанрах. Оттачивание мастерства передачи сжатого и меткого выражения сути печатного материала.

### **Тема 10.** «Шрифтовое оформление заголовков».

#### **Теория.**

Понятие о шрифте. История его возникновения. Лекция. Размер заголовка и форма. Сочетание шрифтов. Использование контраста. Рассказ с демонстрацией. Сочетание заголовков и правила переноса.

#### **Практика.**

Творческая работа. «По одежке встречают» Игровое моделирование заголовков печатного издания.

### **Тема 11.** «Корректурa».

#### **Теория.**

Назначение корректуры и ее основные правила. Требования к корректору. Корректурные знаки.

#### **Практика.**

Практическое занятие. Корректурa газетного материала с использованием знаков правки.

### **Тема 12.** «Жанры печатных иллюстраций».

#### **Теория.**

Понятие об иллюстрации. Ее задачи в печатном издании. Рассказ с демонстрацией. Жанры репортажное фото, портрет, фотоэтиюд, пейзаж. Рассказ с демонстрацией. Практическое занятие. Учимся фотографировать. Иллюстрируем газету. Жанры интерьер и экстерьер. Иллюстративный очерк. Рассказ с демонстрацией. Фото-обвинение. Понятие о монтаже и репродукции. Рассказ с демонстрацией.

#### **Практика.**

Практическое занятие. Работа на натуре. Подготовка фотоснимков в разных жанрах.

## **Раздел II. Формы и принципы организации делового общения.**

### **Тема 1.** «Психология общения»

#### **Теория.**

Психологические аспекты делового общения. Тест «Хороший ли ты собеседник». Правила беседы. Общительность и навязчивость, как их различить.

#### **Практика.**

Тренинг. Как расположить к себе собеседника. Практикум. Секреты общения. Круглый стол с игровыми моментами.

### **Тема 2.** «Диспут и принципы его организации».

#### **Теория.**

Обсуждение возможных тем для молодежного диспута. Мозговой штурм. Работа по группам. Знакомство с этическими нормами проведения диспута в оппонентом кругу. Разновидности споров и их особенности. Беседа.

Мотивация вступления в спор. Полилог. Принципы спора и уловки в общении. Беседа.

Практическое занятие. «Легко ли быть молодым». Диспут.

*Практика.*

**Тема 3.** «Организация пресс – конференции».

*Теория.*

Выбор актуальной темы для пресс – конференции, обсуждение ролей участников (журналистов, представителей общественности, госучреждений), порядок проведения. Подготовка вопросов, обсуждение их содержания и значимости в зависимости от предложенной темы. Беседа с обсуждением.

*Практика*

Практическая работа. Проведение пресс – конференции на заданную тему.

**Тема 4.** «Развитие средств массовой информации на современном этапе».

*Теория.*

Понятия «пропаганда» и «Развитие средств массовой информации на современном этапе», их особенности и отличия. Определение целей «белого» и «черного» развитие средств массовой информации на современном этапе и их влияния на сознание людей. Беседа, работа в группах. Понятия «финишинг», «инфотеймент», «акция». Перспективы развития современной журналистики. Беседа с элементами диалога.

### **Планируемые результаты.**

#### **Первый год обучения:**

*Учащиеся должны знать:*

- Исторические аспекты становления и развития журналистики;
- Журналистскую этику;
- Правила общения журналиста с собеседником.

*Учащиеся должны уметь:*

- Собирать и обрабатывать информацию;
- Писать материалы в прессу в информационных и частично аналитических и художественно – публицистических жанрах;
- Планировать творческий процесс;
- Создавать периодические выпуски газеты, готовые к печати, телевизионные программы;
- Работать с видеомонтажным программным обеспечением, компьютерной и аудиотехникой;
- Объективно и аргументировано оценивать результаты своего труда и труда коллег.

*Учащиеся должны иметь представление:*

- Об известных журналистах прошлого и настоящего;
- О ведущих молодежных и экологических изданиях и телевизионных программах России и Хабаровского края, школьной прессе и телекомпаниях Амурского района;
- О «желтой» прессе, «черном» и «белом». Развитие средств массовой информации на современном этапе проблемах и тенденциях развития современных средств массовой информации.

#### **Второй год обучения:**

*Учащиеся должны знать:*

- Правила работы редакционной коллегии;
- Правила верстки и редактирования материала;
- Правила корректуры.

*Учащиеся должны уметь:*

- Организовать работу редколлегии и выпуск печатного издания;

- Макетировать и корректировать материалы газеты;
- Организовывать и проводить круглые столы, диспуты и пресс – конференции на социально – значимые экологические темы.
- Монтировать и готовить к выпуску телевизионные передачи;
- Свободная печать и редактирование текстовых документов;
- Свободное совмещение текстового и фото документа.

Учащиеся должны иметь представление:

- О правилах интерактивного общения;
- О психологических аспектах делового общения»
- О формах проведения деловых мероприятий (собраний, круглых столов, конференций, форумов, слетов, диспутов)

**Способы определения результативности реализации образовательной программы:**

- диагностические игры;
- анализ продуктов творческой деятельности учащихся;
  - анализ учащимися своих и чужих работ (второй год обучения);
  - беседы с родителями;
  - представление творческих работ учащихся для публикации в печатных изданиях.

**Формы подведения итогов реализации образовательной программы:**  
 Обобщающие диагностические занятия после прохождения каждой темы, выставки детских работ по итогам каждого года обучения, собеседования, обмен мнениями, отзывы.

## РАЗДЕЛ №2 «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

### Календарный учебный план-график

Начало учебного года: 01.09.2016 г.

Окончание учебного года: 25.05.2017 г.

Начало учебных занятий: 01.09.2016 г.

### КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Групп первого года обучения с 01.09.2016 по 25..05.2017 г.

№ зан.	дата	тема занятия	цели и задачи, формы и методы работы на занятии	оборудование, методическое обеспечение
<b>Введение в журналистику (18 часов 6/12)</b>				
1.	сентябрь	История СМИ. Первая газета в России. Виды печатной продукции.	Знакомство с возникновением печатных периодических изданий, с развитием принципов и форм информационной культуры с древних времен и до наших дней	образцы печатной продукции ПК, Интернет
2.	сентябрь	Практическая работа. Просмотр образцов газет и журналов.	обсуждение по группам актуальных для молодежи тем экологической направленности в средствах	образцы печатной продукции ПК, Интернет

			массовой информации.	
3.	сентябрь	Практическая работа. Информационное пространство Хабаровского края и г. Амуурска. Молодежная экологическая газета «Стрекоза»	Просмотр образцов газет. Определение темы, идеи, формы подачи, принципами художественного оформления	образцы печатной продукции ПК, Интернет
4.	сентябрь	Сайт ДЭБЦ «Натуралист»	Знакомство с новостной лентой, пополнением сайта, оформление.	ПК, Интернет
5.	сентябрь	Практическая работа. Сайты ОУ и экологических организаций.	Знакомство с сайтами образовательных учреждений, экологических организаций. Принципы построения сайтов, требования закона об образовании к сайтам образовательных учреждений.	ПК, Интернет
6.	сентябрь	Практическая работа. Цели и задачи школьной прессы. Для чего нужна школьная пресса?	Возможные рубрики, тематические материалы периодического молодежного издания. (Оппонентский круг). Творческая мастерская «Дашь молодежную экологическую газету!» (проектирование работы редколлегии и создание макета газеты, работа по группам).	образцы печатной продукции, ТВ программ, ПК, Интернет
<b>Сбор и обработка информации (120 час. 72/120)</b>				
7.	сентябрь	Новость и факт как основа публицистики. Практическое задание: поиск фактов и новостей экологического характера в материалах периодической печати.	Определение принципов отбора новостей и подачи читателям и зрителям, понятия факта и достоверности. Событие, ситуация и личность как предметы отображения.	ПК, Интернет
8.	сентябрь	Характеристика информационных жанров периодической печати	Знакомство с хроникой, заметкой, интервью, репортажем, их сходными и отличительными чертами. Практическое задание: подобрать в материалах	образцы печатной продукции, ТВ программ, ПК, Интернет

			периодической печати образцы информационных жанров. Выполнение задания по образцам.	
9.	октябрь	Заметка и её особенности	Семь основных вопросов заметки. Отличие заметки от зарисовки.	образцы печатной продукции
10.	октябрь	Практическая работа: Заметка и её особенности	Творческая работа. Пишем заметку на тему «Экологические новости» и зарисовку «Мой любимый уголок города Амурска». Анализ творческих работ по группам с точки зрения соответствия выбранному жанру.	ПК
11.	октябрь	Методы сбора информации	Методы наблюдения, проработки документов, интервью, беседы, опроса, анкетирования и эксперимента.	литературные и электронные источники, ПК
12.	октябрь	Практическая работа:	Деловая игра – экскурсия «А нюх, как у собаки, а глаз как у орла...». Самостоятельный поиск сюжета для публикации.	ПК
13.	октябрь	Практическая работа:	Деловая игра – экскурсия «А нюх, как у собаки, а глаз как у орла...» Самостоятельный поиск сюжета для публикации.	ПК
14.	октябрь	Практическая работа:	Деловая игра – экскурсия «А нюх, как у собаки, а глаз как у орла...» Подготовка статьи.	ПК
15.	октябрь	Практическая работа:	Деловая игра – экскурсия «А нюх, как у собаки, а глаз как у орла...» Публичная защита статьи.	ПК, мультимедиа
16.	октябрь	Стенгазета как вид школьной прессы	Рассказ с использованием образцов о вариантах расположения заголовков в стенгазете, возможной тематике стенных школьных газет.	образцы стенгазет, мультимедийное оборудование
17.	ноябрь	Язык газеты	Рассказ о профессиональных газетных терминах и выражениях. Публицистика как стиль речи. Понятие «лид» и принципы его	ПК, мультимедиа



			использования.	
18.	ноябрь	Практическая работа: Язык газеты	Практикум «Учимся сокращать печатный материал».	ПК
19.	ноябрь	Оформление газеты	Искусство составления заголовков и подзаголовков. Понятие о назначении рубрик и фотографий в газете.	ПК
20.	ноябрь	Практическая работа:	Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций «Назовем это по - другому»	литературные и электронные источники, ПК
21.	ноябрь	Практическая работа:	Придумывание названий и рубрик для газет различной тематической направленности (спортивной, культурной, научной, развлекательной, исторической, экологической...).	литературные и электронные источники, ПК
22.	ноябрь	Практическая работа:	Практикум «Мы делаем газету!»	литературные и электронные источники, ПК
23.	ноябрь	Практическая работа:	Практикум «Мы делаем газету!»	литературные и электронные источники, ПК
24.	ноябрь	Практическая работа:	Практикум «Мы делаем газету!»	литературные и электронные источники, ПК
25.	декабрь	Планирование творческого процесса	Цели журналистского творчества. Выбор предмета отображения.	литературные и электронные источники, ПК
26.	декабрь	Жанр репортажа и его особенности	Диалог о качествах хорошего репортера. Методы воздействия на читателя.	образцы печатной продукции, ПК, мультимедиа, презентация
27.	декабрь	Практическая работа:	Практикум «Я – репортер!». Творческая работа.	ПК, Интернет
28.	декабрь	Практическая работа:	Практикум «Я – репортер!». Творческая работа.	ПК, Интернет
29.	декабрь	Практическая работа:	Практикум «Я – репортер!». Творческая работа.	ПК, Интернет
30.	декабрь	Практическая работа:	Практикум «Я – репортер!». Творческая работа.	ПК, Интернет
31.	декабрь	Правила активного слушания	Способы налаживания контактов с собеседником. Выбор тем для разговор. Полилог «Что мешает восприятию речи»	мультимедиа, презентация
32.	декабрь	Искусство общения	Вербальная и невербальная информация. Условия	мультимедиа, презентация

			понимания мимики, жестов, интонации.	
33.	январь	Репортеры прошлого и настоящего	Репортеры Великой Отечественной войны. Знакомство с репортажем К.Симонова «День, в который ничего не произошло» и выдержками из книги Ю.Фучика «Репортаж с петлей на шее».	мультимедиа, презентация
34.	январь	Журналистская этика	Беседа о нравственном чутье журналиста и строгом этическом самоконтроле, принципах профессионализма	мультимедиа, презентация
35.	январь	Что такое «желтая» пресса?	Полилог педагога и учащихся о понятии «желтая пресса» с примерами из печатных изданий.	образцы печатной продукции
36.	январь	Жанр интервью и его особенности	Характер и отличительные черты интервью. Принципы подготовки интервью, возможные темы для бесед.	мультимедиа, презентация
37.	январь	Практическая работа:	Ролевая игра «Берем интервью»	аудиозаписывающая
38.	январь	Практическая работа:	Ролевая игра «Берем интервью»	аппаратура,
39.	февраль	Практическая работа:	Ролевая игра «Берем интервью»	диктофоны
40.	февраль	Практическая работа:	Ролевая игра «Берем интервью»	
41.	февраль	Практическая работа:	Ролевая игра «Берем интервью»	
42.	февраль	Отчет и опрос как типы публикаций	Сходство и отличия отчета и опроса.	презентация
43.	февраль	Практическая работа:	Мозговой штурм «Ищем темы для молодежного опроса»	ПК, Интернет
44.	февраль	Практическая работа:	Мозговой штурм «Ищем темы для молодежного опроса»	ПК, Интернет
45.	февраль	Практическая работа:	Мозговой штурм «Ищем темы для молодежного опроса»	ПК, Интернет
46.	февраль	Практическая работа:	Мозговой штурм «Ищем темы для молодежного опроса»	ПК, Интернет
<b>Аналитические жанры периодической печати (39 час. 18/21)</b>				
47.		Характеристика	Какие бывают	образцы

		аналитических жанров.	аналитические жанры? В чем их особенности? Обзор материалов периодической печати.	периодической печати, ПК, Интернет
48.		Обзор и его виды. Дайджест.	Понятие дайджеста, его назначения.	ПК, Интернет
49.		Практическая работа:	Практическое задание. подготовка обзора и дайджеста по группам: «По материалам школьной прессы», «По материалам молодежной прессы», «Новости культуры на страницах печати», «В мире интересного».	ПК, Интернет
50.		Корреспонденция	Лекция о жанре корреспонденции и ее типах. Определение тем корреспонденций для молодежных изданий.	презентация, мультимедиа
51.		Статья	Жанр статьи и ее типы.	ПК, Интернет
52.		Практическая работа:	Определение жанра статьи и корреспонденции, их сходства и различий по материалам периодической печати.	ПК, Интернет
53.		Практическая работа:	Определение жанра статьи и корреспонденции, их сходства и различий по материалам периодической печати.	ПК, Интернет
54.		Практическая работа:	Определение жанра статьи и корреспонденции, их сходства и различий по материалам периодической печати.	ПК, Интернет
55.		Практическая работа:	Определение жанра статьи и корреспонденции, их сходства и различий по материалам периодической печати.	ПК, Интернет
56.		Рецензия	Особенности жанра. Требование к рецензенту. Рецензия на фильм, спектакль, зрелищное мероприятие.	презентация, мультимедиа
57.		Жанр эссе. История и современность	История и современность. Законы композиции эссе. Определение подходящих тем для эссе. Знакомство с эссе В.Чивилихина «Память».	презентация, мультимедиа
58.		Практическая	Пишем эссе на тему «О	

		работа:	времени и о себе».	
59.		Практическая работа:	Пишем эссе на тему «О времени и о себе».	
<b>Художественно-публицистические жанры. (39 часов 9/30)</b>				
60.		Знакомство с художественной публицистикой.	Обсуждение очерков из книги	ПК, Интернет
61.		Очерк и его особенности	Беседа о необходимых качествах очеркиста, о возможных путях построения очерка. Виды очерка.	презентация, мультимедиа
62.		Практическая работа:	Творческая работа «Пишем очерк».	ПК
63.		Практическая работа:	Творческая работа «Пишем очерк».	ПК
64.		Практическая работа:	Творческая работа «Пишем очерк».	ПК
65.		Практическая работа:	Творческая работа «Пишем очерк».	ПК
66.		Практическая работа:	Творческая работа «Пишем очерк».	ПК
67.		Сатира и юмор в печати.	История русской сатирической журналистики (И. Крылов, Н. Новиков). Отличие сатиры от юмора. Виды сатирических жанров. Особенности памфлета, пародии, сатирического комментария, фельетона. Знакомство с юмористическими материалами печати. Анекдот и история его развития. Сатира и юмор на страницах печати. История и современность.	презентация, мультимедиа
68.		Практическая работа:	Защита творческих работ.	презентация, мультимедиа
69.		Практическая работа:	Защита творческих работ.	презентация, мультимедиа
70.		Практическая работа:	Защита творческих работ.	презентация, мультимедиа
71.		Практическая работа:	Защита творческих работ.	презентация, мультимедиа
72.		Практическая работа:	Защита творческих работ.	презентация, мультимедиа

## **Методическое обеспечение программы.**

### *Учебно-методические пособия:*

- Подбор печатных материалов по жанрам.
- Теоретический материал к проведению занятий.

### *Методическая продукция:*

- Тесты на проверку усвоения основных терминов,
- Разработки деловых игр: «Выпуск газеты», «Литературная правка и редактирование».
- Разработка сюжетно-ролевой игры «Берем интервью».
- Разработка творческого конкурса «Золотое перо».

### *Средства обучения:*

- Компьютер
- Сеть Интернет

### *Психолого-педагогическое сопровождение программы:*

- Методика диагностики результатов освоения воспитанниками образовательной программы.
- Карта интересов учащихся,
- Анкета «Ценностные ориентации»

### *Материально-техническая база образовательного процесса:*

Для реализации образовательного процесса по данной программе требуется:

- компьютер
- фотоаппарат
- видеокамера
- принтер
- МФУ «SHARP»
- Расходные материалы (бумага, краска для принтера)
- библиотека справочной и учебной литературы.

### **Список литературы для педагога**

1. Беспалова А. Г. и др. История мировой журналистики. Уч.-метод. Пособие / Беспалова А. Г., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И., Корнилов Е. А. – М.: Изд-во МарТ, 2003. – 432 с.
2. Васильева Л. «Делаем новости». - М.:Аспект – Пресс, 2003 г.
3. Гуревич С.М.Газета: Вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004.
4. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров. - Спб, 2000 г.
6. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.
7. Хайнц Леммерман Уроки риторики и дебатов. Перевод с немецкого. - М.: ООО «Издательство «Уникум Пресс», 2002.
8. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Изд-во Питер, 2004. – 272 с.
9. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А.Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. Учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2009
10. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
11. Цвик В.Л Введение в журналистику. Учебное пособие. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 94 с.
12. Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика (из серии Практическая Журналистика). - М.: Изд. РИП-холдинг, 2001.

### **Список литературы для детей:**

1. Андрей Мирошниченко Как написать пресс-релиз. - Издательство: Книжный мир, 2010 г - 128 стр.
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. - Серия: Высшее образование. - Издательство: Феникс, 2010 г. - 544 стр.
3. Грабельников А.А., Минаева О.Д. История русской периодической печати (1703-2003). Библиографический справочник. В 2-х томах. - М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2004

4. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист/ Перевод с английского Алексея Порьяза, под редакцией Владимира Харитонов. – СПб.: Национальный Институт прессы, 2000
5. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002. – 164 с.
6. Макс Аткинсон. Выступать легко. Все, что вам нужно знать о речах и презентациях. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г. - 296 стр.
7. Никита Непряхин. Убеждай и побеждай. Секреты эффективной аргументации. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г.. - 256 стр.
8. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник/Редактор-составитель С.Г.Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. – 272 с.
9. Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. - М.: ЧеРо, 1999
10. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: АстокПресс, 2003. – 255 с.
11. Семенов А.В. Этимологический словарь русского языка. Русский язык от А до Я. – М.: Издательство «ЮНВЕС», 2003
12. Эрик Фихтелиус Десять заповедей журналиста (<http://www.journ.ru>)